

**摘要:**在我国推进共同富裕的历史进程中,城乡发展不均衡仍是最具挑战性的战略任务。基于 2023 年城乡收入比 2.39:1 的现实差距,破解城乡二元结构、实现超大规模农民群体的共同富裕,已成为新时代乡村振兴的核心命题。文章立足于共同富裕与乡村旅游发展的理论耦合,系统阐释乡村旅游作为空间生产新范式,其全产业链特征与强关联效应形成的经济赋能、文化重构等多维作用机制。同时揭示其发展进程中存在的地区发展不平衡不充分、经济效益转化水平较低、利益分配失衡等结构性矛盾。最后从完善农村基础设施、创新乡村旅游模式、尊重农民主体地位、构建乡村人才体系、弘扬乡村优秀传统文化、规范乡村收益分配机制等六个维度,提出乡村旅游高质量发展促进共同富裕的对策建议。研究成果不仅深化了共同富裕理论在乡村场域的实践认知,更为乡村旅游高质量发展提供了系统性解决方案。

**关键词:**共同富裕 乡村旅游 城乡差距 乡村振兴

**中图分类号:**F590 **文献标识码:**A

**文章编号:**1004-4914(2025)03-137-04

## 一、研究背景

(一)实现全体人民共同富裕是中国式现代化的本质要求

党的二十大报告指出:“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。共同富裕是中国特色社会主义的本质要求,也是一个长期的历史过程”,并强调通过健全基本公共服务体系,提高公共服务水平,增强均衡性和可及性,来扎实推进共同富裕。党的二十届三中全会进一步强调,要聚焦提高人民生活品质,完善收入分配和就业制度,健全社会保障体系,增强基本公共服务均衡性和可及性,推动人的全面发展、使全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

(二)各地积极开展实现共同富裕的实践探索

在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,各地积极探索实现共同富裕之路。浙江制定《推动高质量发展建设共同富裕示范区实施方案》等政策,在组织建设、缩小城乡差距、缩小区域差距、基本公共服务均等化等方面不断发力,旨在为实现共同富裕提供浙江示范。广东出台《关于推动产业有序转移促进区域协调发展的若干措施》,因地制宜发展强县富民兴村产业,助力乡村振兴和区域协调发展。山西省为促进共同富裕的实现不断进行积极探索,先后出台了《山西省乡村振兴责任制实施细则》《山西省乡村振兴促进条例(草案)》等一系列政策措施,全面实施乡村振兴战略,促进农业全面升级,加快实现农业现代化。

(三)实现全体人民共同富裕的工作重点仍在农村

国家统计局《2023 年居民收入和消费支出情况》数据显示,2023 年我国城镇居民和农村居民人均可支配收入分别为 51821 元和 21691 元,收入差距为 2.39 倍,相较发达国家而言,这一差距仍然显著偏高。尽管农村居民人均可支配收入增长率连续几年超过城镇居民,但受城乡居民收入基数影响,城乡居民收入绝对差距仍在持续拉大,由 2010 年的 13190 元扩大至 2023 年的 30130 元。同时,城乡居民收入存在显著的地区差异,西部地区的农村居民收入明显低于东部地区。此外,农村地区分布广泛,地域差异极大,气候、地形、土壤等各方面自然条件千差万别,农业生产方式和经济发展模式各不相同;部分地区的基础设施建设和公共服务水平相对较低;农村“空心化”现象不断加剧,人才流失现象频发。在促进共同富裕进程

# 乡村旅游高质量发展促进共同富裕的对策研究

● 张金瑞

中,农村面临更为艰辛的局面。

(四)发展乡村旅游成为农民农村共同富裕的重要途径

发展旅游产业是激发乡村发展内生动力、发挥乡村独特优势、带动经济全面发展的重要途径,也是重塑乡村文化生态、调整农村产业结构、创造更多就业机会和收入机会、缩小城乡差距、实现联农带农、助力乡村振兴与农民农村共同富裕的关键举措<sup>[1-2]</sup>。作为带动性大、关联性强的新兴产业之一,乡村旅游在加快推进农业农村现代化、城乡融合发展、巩固贫困地区脱贫成果和推进乡村振兴等方面发挥重要作用。一是发展乡村旅游有利于整合当地的自然资源和文化资源,调整和优化农村产业结构,延长产业链发展旅游服务业,提供更多的就业机会,增加农民收入,推动农村经济发展。二是发展乡村旅游能够促进城乡统筹,加强城乡之间的联系,推动文化的传播和交流,有助于缩小城乡发展差距,实现城乡一体化发展。三是发展乡村旅游有助于缓解居民现代生活压力并提升获得感和幸福感,有利于推动城乡居民精神生活共同富裕。

二、我国乡村旅游发展现状及成果

作为乡村振兴战略的重要抓手,乡村旅游通过要素重组与价值重构,已成为推动农业农村现代化转型的关键引擎。在政策引导与市场驱动双重作用下,我国乡村旅游发展呈现出规模扩张、业态创新、效益提升的良性发展格局,形成了具有中国特色的乡村产业振兴路径。

(一)政策红利不断释放

近年来,国家出台了一系列政策措施为乡村旅游发展提供系统保障。2018 年,文旅部等 17 部门联合印发《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》(文旅资源发[2018]98 号),该文件是多个部门协同推动乡村旅游发展的重要政策,旨在通过规划引领、基础设施完善、文化内涵提升等措施,促进乡村旅游提质增效。2019—2022 年,文旅部、国家发展改革委联合印发《关于开展全国乡村旅游重点村镇名录建设工作的通知》,先后推出四批共 1399 个全国乡村旅游重点村和 198 个全国乡村旅游重点镇(乡),通过遴选重点村,推动乡村旅游基础设施完善和品牌化发展。同时,财政支持力度持续加大,2023 年中央财政投入乡村旅游专项资金达 148 亿元,带动社会资本投入超 3000 亿元。

(二)乡村旅游产业经济贡献度显著提升

根据全国乡村旅游监测报告(2023 年第四季度)数据显示,2023 年全国乡村旅游接待人次突破 28 亿,实现旅游收入 1.35 万亿元,同比增长 32%。全国乡村旅游业产值超 9000 亿元,农民人均旅游产值达 1903 元,发展乡村旅游成为实现农民增收的有力抓手。乡村旅游经营单位数量突破 300 万家,带动就业人数逾 3500 万,其中返乡创业人员占比达 41.5%。空间分布上,已形成长三角生态文旅圈、西南民族风情带等六大特色板块,浙江余村、陕西袁家村等 42 个国家级乡村旅游重点村镇年接待量超千万人次。

(三)乡村旅游业态和发展模式迭代创新

在“绿水青山就是金山银山”发展理念指引下,乡村业态

持续丰富,研学旅行、康养度假、非遗体验等新业态占比提升至38%。同时,科技赋能成效显著,75%的4A级以上乡村旅游区实现智慧化管理,虚拟现实、元宇宙等技术应用拓展了“云游乡村”新场景。据《抖音2024乡村文旅数据报告》显示,过去一年,抖音新增乡村内容数量10.9亿个,播放量近2.8万亿。在开发模式方面,目前已形成田园综合体、现代农业产业园、共享农庄、幸福慢村、乡村旅游创客基地、乡村度假庄园、主题特色民宿、乡村营地、农业观光园、大地景观等多种乡村旅游开发模式。经营模式方面,乡村旅游主体协同机制不断创新,“企业+合作社+农户”利益联结模式覆盖率超过60%,使农民收益占比从2015年的27%提升至2022年的43%。

### 三、我国乡村旅游发展面临的现实挑战

#### (一) 地区间发展不平衡不充分

当前我国发展不平衡不充分的问题在农村最为突出,不同区域间农村经济发展水平差异大。一是资源禀赋差异。因地理位置、历史文化等原因,部分地区自然和人文资源丰富,因地制宜利用得当会推动农村经济快速发展;部分地区资源匮乏,不利于农业生产和农村经济发展。二是经济结构差异。农村地区的经济活动以农业生产为主,工业基础相对薄弱。一些率先进行农业现代化生产,积极发展工业和服务业的农村地区具有较高的经济水平,相反,一些以初级农产品生产和加工为主的农村地区,发展则较为缓慢。三是设施完善程度不同。基础设施方面:经济发达区域往往拥有更为完备的基础设施体系,交通通达性更好,游客能够更为便捷地抵达周边乡村旅游点,进而带动乡村经济的发展<sup>[1]</sup>。配套设施方面:经济发展水平较高的地区,乡村旅游建设更为完善,对外宣传能力、资源开发能力和游客接待能力更加突出,旅游配套设施更加齐全,能够对游客产生更强的吸引力,为当地带来经济收益,形成良性循环。经济发展水平较低的地区则在基础设施和旅游配套设施方面存在明显不足,接待游客能力较弱,发展乡村旅游的难度较大。

#### (二) 人力资本的不均衡性和精神文明发展的滞后性

人力资本的不均衡性一方面表现在不同地区农村人口的受教育程度和专业技能水平差异较大,拥有高素质劳动力的地区能够更快培育具备较高附加值的产业,实现更高发展水平,反之,则会制约当地经济发展;另一方面表现在城乡居民人力资本差异。城乡二元制经济结构使得城乡居民收入逐渐扩大,大批农村劳动力涌入城市,农村空心化程度加剧,成为制约乡村旅游发展的一大重要因素。此外,与城市相比,乡村现代文化资源更为匮乏,同时还面临着乡村传统文化不断流失的问题,精神文化供给与村民需求的脱钩日渐显著。在乡村旅游发展过程中,乡村的生态、文化、人力与资本都将不可避免地导向经济收益,甚至完全符合城市居民的审美和生活需要,将乡村裹挟进城市化进程的洪流中。这就导致虽然发展乡村旅游能够为村民精神生活提供基础,但旅游利益纷争、城市不良消费文化的入侵、村民物质生活与精神文化生活的逐渐失衡,对乡村传统文化的传承和精神文明的提升产生一定的威胁。

#### (三) 乡村旅游经济效益转化水平较低

乡村旅游产业具有一定的特殊性,从策划规划、开发建设、经营营销到实现村民的物质富裕的过程并不是一条“快速路”<sup>[4]</sup>。一是乡村旅游的游客规模通常较小,消费呈现出“散点状”,旅游消费水平较低,因此,在乡村旅游发展初期难以实现旅游收益的显著提升。二是乡村旅游收益较为分散且具有不确定性。遗产类乡村有门票收入,部分旅游业发展较为成熟的乡村有集体土地租金分红,但更多的乡村旅游目的地的收益

来源于游客向当地农户经营者的直接消费,如一些零星的农特产品销售、餐饮住宿消费等,这些收入均存在更多的不确定性。此外,一些国宝文物古建散落在乡村,政府出于遗产保护、环境保护及旅游发展的考量,限制乡村的工业发展和房屋民居改造,这对当地加工业和民宿业发展提出了更高要求,增加了乡村旅游的开发难度和成本。

#### (四) 乡村旅游能否妥善处理社会公平问题

在乡村旅游目的地的建设运营中,资本博弈、社会网络和个体条件可能加剧乡村社区贫富差异。一是以零散小农经济为主的乡村旅游业能够提供的就业岗位有限,可能仅有少部分村民受益。二是乡村之间旅游业发展水平的差异或将加剧地区发展差异。一些条件较好的旅游热点地区将对周边乡村形成虹吸效应,加速人员和资本向热点地区流动,在地租、分红和收入等方面扩大地区发展差距。因此,旅游收益能否以公平为原则参与再分配,放大旅游业对其他村民、产业和乡村发展的带动作用,成为乡村旅游能否促进农村农民走向共同富裕的关键。

### 四、乡村旅游促进农民农村共同富裕的对策

#### (一) 完善乡村基础及配套设施,提升旅游服务品质

完善乡村旅游基础设施建设。完善乡村道路,进行乡村道路通达性升级改造,清拆道路两旁违章建筑,禁止乱堆乱放;保障道路畅通整洁,确保路面硬化、道路绿化良好。搞好乡村卫生,进行乡村环卫设施改造升级,加强日常管理,及时进行垃圾清扫清运,重点优化提升乡村旅游厕所。优化标识标牌,完善导览标识体系,明确标识标牌的导向、解说和警示功能,确保内容清晰准确,设计兼具美感和乡村特色,形成具有乡土、乡趣、乡愁创意特点的乡村旅游标识体系。做好应急管理,建立应急救援机制,有条件的乡村配备专业的医务设施和医务人员,设立专门的安全救助场所、应急疏散场所和相关设施设备。

提升乡村旅游配套设施建设。餐饮方面,打造农家生活特色餐饮环境,做好乡村特色菜和传统农家菜,严格落实食品安全标准,保证菜品质量。住宿方面,提供酒店旅馆、特色民居、露营等多种类型的住宿选择,注重房屋建筑外部设计和内部装修与乡土文化和地理风貌相适应,突出特色,规范管理。购物消费方面,布局咖啡馆、乡村酒吧、乡村书吧、乡村手工艺磨坊等类型多样的消费新业态,打造乡村特色集市,焕新乡村消费场景。服务设施方面,利用村庄闲置资源改造建设乡村旅游集散中心、游客服务中心,进行多功能空间布局,发挥集散、引导、解说、应急、补给、休息、广告宣传等多种功能。

提升乡村旅游服务质量。开展乡村旅游从业人员职业道德教育,树立“游客至上、服务第一”的理念。重视旅游服务知识和技能培训,通过现场指导、举办培训班、开展职业技能大赛等方式,推动从业人员增强文化素养,提升礼仪规范,并具备使用通用语言的能力。制定乡村旅游服务标准和流程,规范服务行为,确保游客在乡村旅游过程中享受到暖心亲切的服务。开展乡村旅游服务质量社会化监督,针对游客反馈的问题及时落实和处理,提高服务质量和效率。开展价格监管,餐饮、住宿、景区、特色商店等推行门票及商品服务明码标价,严禁价外加价、价格欺诈、不执行政府指导价、不合理低价等行为。

#### (二) 创新乡村旅游模式和业态,助力“文旅+”融合发展

以全局思维做好乡村旅游规划。以发挥乡村特色资源优势为原则,在对原生态乡土环境、村落结构以及村落周边的河流湖泊、古树池塘、水系湿地、山水园林等进行详细调查的基础上,明确其独特的景观价值和生态价值,进行整体规划。坚

持“因村制宜”的发展理念,走“一村一景”“一村一品”的差异化发展道路。在资源开发建设过程中,注重区域竞合关系和垂直分工,有效发挥区域旅游资源的上下游联动作用,形成一村带多村、多村连成片的发展模式,实现乡村文旅产业融合“线状”“片状”“网状”发展,进而推动区域乡村旅游发展水平的整体跃升。

为乡村旅游模式开发注入新创意。以乡村文旅资源为基础,创新“文化+旅游”“传统+现代”模式,为乡村旅游产业发展提供新的思路与活力,实现持续性发展目标。依托不同区域或村庄独特的文化和旅游资源,融入创意策划理念,推动乡村活态化、体验化、艺术化、科技化、文创化、节庆化、游戏化、全息化发展,促进乡村各类在地资源的分层利用、叠加利用、多维利用,因地制宜打造田园综合体、现代农业产业园、大地景观、农业观光园、休闲农庄等多种乡村旅游发展新模式。同时,创新乡村旅游运营模式,运用互联网思维,利用大数据、云计算等技术手段,推动乡村旅游的智慧化运营,实现乡村旅游提质增效。

以融合模式创新乡村旅游业态。借鉴“农旅+”融合发展案例的成功经验,深度挖掘乡村文化资源,创新文化要素组合形式,选取合适呈现载体,推动乡村旅游与艺术、体育、康养、研学、露营、动漫、数字化等诸多行业进行广泛而深度地融合,实现乡村旅游业态由单一形态向复合形态的转化。把特色文化内涵和地域元素融入乡村旅游项目全过程、旅游消费各环节,大力培育乡村新空间、新场景、新活动、新业态等,更好满足游客多层次、个性化需要。

### (三) 尊重农民主体地位,充分调动农民积极性

坚持农民的经济主体性<sup>[5]</sup>。以乡村整体利益为出发点,切实发挥农民参与乡村旅游的主体优势,建立利益共享机制,确保乡村旅游收益由全体农民共享。积极探索“公司+农户”“合作社+农户”“创客+农户”“村集体+公司+农户”多种乡村旅游产业运营组织模式,让农民通过就业、分红、创业等多种利益联结形式参与到旅游产业链中,实现多元化增收。定期组织相关培训,提升农民参与乡村旅游的能力,通过向普通农户提供民宿经营、餐饮管理、导游服务、顾客接待等必要的技能培训,提升农民在市场经济活动中的适应性和竞争力。加强普法教育,提升农民在土地流转和承包活动中对于土地的处置权、使用权和收益权的认知,保障农民在乡村旅游发展中的合法权益。

坚持农民的文化主体性。通过大力弘扬乡村旅游发展中推动乡村文化传播的先进典型,讲述乡村中的优秀文化故事,强化农民对于乡村文化主体的认识,提升农民对于乡村文化的认同感,增强在乡村旅游发展过程中抵御外部文化侵蚀的能力。积极开展义务授课、阅读活动、体育比赛、技艺大赛等活动,提升农民群体对乡村文化生活的参与程度,丰富村民文化生活。抢救挖掘和保护乡村优秀文化和传统技艺,并充分调动农民参与乡村文化开发保护活动的积极性,培养其主人翁意识,使其从乡村文化的“传承者”变为“推广者”,推动乡村优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

坚持农民的社会主体性。充分发挥广大农民的主观能动性,引导农民有目的、自觉地参与乡村治理,积极为乡村旅游发展建言献策。采用座谈会、上门走访、宣讲会等多种方式,让每位农民了解乡村旅游发展规划和实施过程,更好推动乡村旅游规划落地见效。畅通意见反馈渠道,形成农民合理表达利益诉求的固定形式,及时解决乡村旅游发展过程中存在的问题,如推行“街长制”、开展“乡村夜话”活动、举办村民议事会等,提升农民参与乡村治理的话语权。

### (四) 构建乡村旅游人才支撑体系,增强内生发展动力

加大乡土人才的培养力度。注重培养有文化、懂生产、懂经营、能干事的乡村本土精英人才<sup>[6]</sup>,培养其成为乡村旅游发展的“领头人”,带动村民发展乡村产业,提高收入。重视现有乡村旅游从业者的专业知识和能力水平的提升,加强与培训机构和高等院校的合作,定期开展乡村旅游培训工作,加快理论和实践经验的融合。有条件的地方可以设立乡土人才培训专项补助,保障乡土人才培养工作顺利实施。

重视乡村人才引进工作。在充分了解乡村旅游发展的人才需求的基础上,建立健全人才引进政策,畅通进贤之路。充分发挥国有企事业单位在农业科研及推广上的带头作用,支持农业科技人才、产业发展人才、农村实用人才下乡发展。支持有条件的地区建立乡村创业基地,吸引青年创业团队、大学生、专业艺术家人才等到乡村地区从事乡村旅游创业项目或实践活动,将先进的理念与技术融入乡村旅游发展过程,推动乡村旅游的产品和业态创新。

开展“凤凰归巢”计划,实现本土人才回流。在立足于乡村自身的经济社会发展条件,充分利用自身优势,挖掘产业发展潜力的条件下,积极争取国家与地方政府的政策支持,在本村形成具有一定特色的产业发展模式,营造良好的发展空间,释放就业岗位,吸引外出务工人员、在外企业家、产业带头人、高校毕业生等“城归精英”回流返乡,进而促进经济资本、社会资本向乡村回流,扩大乡村旅游发展规模、创造更多就业岗位,形成良性循环。

优化农村干部队伍,提升农村干部队伍的 management 能力和水平。广泛吸纳各类人才加入村干部队伍,特别是优秀大学毕业生、退役军人、返乡创业人员、新型农民、致富能手等群体,实现农村基层干部结构优化,为村干部队伍注入新鲜血液。对乡村青年进行摸底,从中选出高素质、高学历、懂农业、懂经营的优秀青年纳入“后备干部库”,充实后备干部力量,实现干部队伍年轻化。择优推荐村干部参加学历提升计划,针对干部紧缺知识能力,采用集中培训、分散自学、实践锻炼等多种方式,为村干部提供多元、便捷的学习途径,全面提高基层干部学历提升工作的质量和实效。

### (五) 弘扬乡村优秀传统文化,实现物质与精神协调发展

系统性挖掘乡土文化。以政府为主导,对乡土文化资源进行全面清查,建立在地文化资源清单。实施“乡村文化记忆工程”<sup>[7]</sup>,挖掘乡村独有的农业知识、传统工艺、神话传说、农谚俗语、民居古建、农业设施等传统文化资源,开展乡土文化资源普查及分类整理工作,利用数字化手段,将录音、文字、影像等多种记录载体纳入优秀乡土文化素材库,让“乡村文化记忆”得以妥善保存和延续。深挖并展现优秀乡土文化的精神内核,提升村民对于乡土文化的认同感,通过抢救挖掘非遗文化,鼓励非遗文化回归乡村生活,如绘制景观墙、举办非遗文化展、倡导优秀传统礼仪回到日常生活等,让乡土文化重新融入乡村生活。实施乡土文化保护计划,特别是对于一些即将消失的民间手工艺、乡村饮食和民居建筑进行抢救性挖掘和保护,使其重焕生机。

创新性发展乡土文化。在保护乡土文化的基础上,结合时代发展和人民现实需要,创造出有活力、接地气的乡村旅游产品<sup>[8]</sup>。借助科技力量,推动乡土文化数字化,通过数字手段创新游览方式,更新游览体验。通过艺术提炼和活化,形成乡村特有的文化IP,将乡土文化元素融入文创产品设计,设计出“会讲故事”的文创产品,让游客可以直接触摸和感受优秀乡土文化,让乡土文化“潮”起来。借助抖音、快手、小红书等新媒体平台,展示农村生活和农业生产新风貌,(下转第142页)

耗、总碳排放量。

### 三、结语

在“双碳”目标要求下,我国从政府层面入手,号召并引导社会生产生活各主体积极践行节能、环保要求,降低能耗、降低碳排放,推动经济可持续发展、高质量增长。绿色金融在支持“双碳”目标实现过程中扮演着重要的角色,针对性为新兴产业提供金融支持,推动该领域内的实体经济稳定发展,对调整能源结构、改善能源布局尤其重要。鉴于此,政府要从政策、制度层面入手,引导各经济主体、金融机构响应低碳环保发展要求,为绿色金融发展创建良好环境;行业要加大扶持力度,培育绿色金融服务、投

资主体;银行则强化主体责任,加强市场调研,根据实体经济经营情况和发展需求,加大绿色金融产品研发力度、服务创新力度,提高绿色金融对实体经济发展的服务能力,推动实体经济高质量发展。

[本文为南阳市软科学研究计划项目(项目编号:23RKX001)]

#### 参考文献:

[1] 吴登凯,王满仓,成依阳.中国金融高质量发展与实体经济的耦合机制研究[J].统计与信息论坛,2024,39(07):42-55.

[2] 王立春,崔大为,陈美齐.“双碳”目标下数字金融赋能东北地区实体经济绿色转型研究[J].吉林金融研究,2024(06):45-49+62.

[3] 张志元,李玥.中国式现代化视域下实体经济高质量发展的战略思考[J].学术探索,2024(05):16-22.

[4] 翟荣荣.绿色金融政策与实体经济绿色转型协同发展研究[J].中国战略新兴产业,2024(08):11-13.

[5] 谭瑶,操唯宸.“双碳”战略背景下绿色金融助力实体经济发展的理论研究——基于湖北省的区域分析[J].现代工业经济和信

息化,2024,14(01):185-188.

[6] 程建华,胡俊青.“双碳目标”下绿色金融赋能实体经济高质量发展策略研究——基于衢州市的个案分析[J].吉林金融研究,2022(04):21-25.

(作者单位:南阳师范学院 河南南阳 473000) (责编:若佳)

(上接第 139 页)有效提升乡村文化品牌影响力。通过创新性发展,不断丰富与拓展乡土文化内涵,使其在中国式现代化进程中焕发新的时代价值。

创造性转化乡土文化。实现乡土文化的活化利用是传承优秀传统文化的必由之路。推动乡村非物质文化遗产保护和活化工程,如打造乡村民俗艺术节、举行常态化民俗演出活动,充分利用乡村空置民居打造乡村非遗文化博物馆、乡情主题展览馆、村史展览馆等,展示乡村地区独有的历史风貌和民俗风情,形成优秀乡土文化传播窗口效应,持续增强优秀乡土文化的吸引力和感染力,让看似古老落后的乡土文化在新时代焕发新风采。以乡土文化为基础,丰富旅游产品供给。依托当地乡土文化资源,设计研学实践精品课程和研学旅行精品课程,推出多层次、多主题的乡土文化研学游径。充分借助数字技术赋能乡土文化创造性转化,如在有条件的景区打造沉浸式体验场景,推动数字化景区建设。

#### (六)规范乡村旅游收益分配机制,保障村民合法权益

充分发挥政府“中间人”作用。乡村旅游项目大多具有公益性质,在开发过程中需要兼顾效率和公平,有效降低管理成本。政府须做好信息公开工作,服务乡村旅游开发全过程,避免由于信息不对称对开发商和村民利益造成损害。通过召开座谈会、专家听证会和入户访谈等多种方式,主动防范和化解村民与开发商之间的利益矛盾。政府须做好指导协调工作,通过指导成立地方乡村旅游发展协会、乡村旅游扶贫协会等,团结和凝聚各类乡村旅游企业力量,助力乡村旅游良性发展。帮助建立多方对话平台,选择开发商、村委会干部、村民代表共同参与,形成平等协商机制、公平有效的收益分配机制、定期财务公开机制等一系列促进乡村旅游发展的机制体系。政府要加大“以工代赈”政策实施力度,吸引农村低收入群体参与乡村旅游基础设施建设,拓宽农村低收入群体就近就业增收渠道,广泛调动农民参与乡村旅游建设过程。

坚持内源式发展实现收益本地化。充分利用当地旅游资源,善于借助外部资源力量,通过发展乡村旅游将在地文旅资源有机嵌入乡村经济发展中。根据乡村实际情况和发展需要选择经营模式,并将旅游资源的经营权、管理权、使用权进行内生性保留,保证由地方资源创造出的价值能够再次分配回地方,最终实现发展红利、旅游收益最大程度本地化,推动地方经济持续发展和人民生活水平的改善。此外,各农村集体经济主体必须加强合作,壮大新型农村集体经济,在激烈的市场竞争环境中获得更多话语权和更大生存空间,保障乡村旅

游持续健康发展。

坚持乡村旅游发展收益由村民共享。建立健全乡村旅游开发收益分配机制,扩大收益分配民生覆盖面,按照每一位村民参与乡村旅游开发建设的程度公平、科学、合理的分配收益分配,保障村民公平参与乡村旅游发展,享受发展成果。同时,建立科学有效的收益再投入机制。乡村旅游收益分配不仅要考虑到当前收益的分配问题,也需考虑收益再投入、再生产问题。根据当地乡村旅游建设发展的实际情况,将当年收益按照一定比例进行划拨用于维护和改善旅游设施,保障村内各旅游设施和项目的可持续发展。另外,也须划拨一部分旅游收益用于支持乡村公共服务发展,如基础教育、乡村医疗建设以及养老服务设施建设等,提高村民生活质量。

[基金项目:2024 年度山西省社会科学界联合会重点课题“旅游产业赋能促进农民农村共同富裕的路径研究(SSKLZDKT2024309)”;山西省 2024 年度革命文物研究专项课题“新质生产力赋能革命文物博物馆数字化建设研究(项目编号: SXGMWW2024029)”。]

#### 参考文献:

[1] 詹伟鹏,蔡晨璐,陈煌鑫.乡村旅游与共同富裕:耦合关系、价值共创与实现路径[J].乡村论坛,2024(02):12-17.

[2] 谢辉,谭冰,李文杰.乡村旅游高质量发展与共同富裕的耦合机理分析[J].南方农机,2024,55(05):107-110.

[3] 张应武,夏杰.乡村旅游发展对海南城乡收入差距影响的实证研究[J].海南开放大学学报,2024,25(02):83-93.

[4] 孙九霞,王淑佳.新时期乡村旅游推动城乡共同富裕的理论逻辑、现实挑战与研究框架[J].中国生态旅游,2023,13(02):206-221.

[5] 霍军亮.乡村振兴战略下重塑农民主体性的多重逻辑——以山东省 L 村的实践为例[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2022,22(03):1-10.

[6] 王荣.乡村振兴背景下农村经济高质量发展的人才战略意义[J].农业经济,2022(05):117-119.

[7] 侯晓斌.深入挖掘继承创新优秀传统文化[N].山西日报,2024-10-08(010)

[8] 王彦龙,徐康洲.高质量乡村振兴与共同富裕融合:理论关联、逻辑解构与路径探索[J].农村经济,2024(06):47-56.

(作者单位:山西文旅产业规划设计研究院有限公司 山西太原 030000)

[作者简介:张金瑞,硕士,助理研究员、国土空间规划师,研究方向:乡村旅游与乡村振兴、文化旅游康养产业。]

(责编:贾伟)