

乡村振兴视域下乡村产业高质量发展研究

□ 张倪华 李彤云

(黄河交通学院, 河南 焦作 454950)

摘要 在当前国家大力实施乡村振兴战略的背景下,乡村产业高质量发展成为推动农业农村现代化的关键。基于此,深入分析了乡村振兴与乡村产业高质量发展的内在联系,指出乡村振兴为乡村产业提供了广阔的发展空间和强大动力,而乡村产业的高质量发展则是乡村振兴的重要支撑。然而,乡村产业在发展过程中面临着人力资本匮乏、金融供给渠道狭窄、产业价值增值乏力及经营效益不高等困境。针对以上困境,提出了组建复合型产业人才队伍、拓宽产业金融供给渠道、推动乡村产业融合发展、打造地方特色产业模式以及激发乡村产业生产效能等对策,旨在促进乡村产业高质量发展,为乡村振兴奠定坚实的产业基础。

关键词 乡村振兴;乡村产业;高质量发展;融合发展

文章编号 :1004-7026(2025)14-0205-03

中国图书分类号 F323

文献标志码 A

近年来,国家对“三农”问题高度重视,一系列策相继出台。《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》和《政府工作报告》中强调“支持脱贫地区发展特色产业”“加快发展乡村产业”,中央经济工作会议提出要“有力有效推进乡村全面振兴”,这不仅明确了乡村振兴的总体要求和重点任务,还为实现乡村产业高质量发展提供了政策保障和行动指南。乡村产业作为乡村振兴的核心驱动力,其发展质量直接关系着农业增效、农民增收和农村繁荣。然而,乡村产业高质量发展仍面临诸多困境,因此,探索乡村产业高质量发展的优化路径成为当前乡村振兴的重要课题。

1 乡村振兴与乡村产业高质量发展的联系

1.1 乡村振兴战略的提出与实施

自2017年10月18日党的十九大报告首次提出乡村振兴战略以来,乡村振兴战略便成为我国农业农村发展的重要战略部署。党的十九大报告明确指出,农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,实施乡村振兴战略^[1]。2018年2月4日,中央一号文件《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》进一步细化了乡村振兴的战略目标,提出到2020年乡村振兴取得重要进展,制度框架和政策体系基本形成;到2035年,乡村振兴取得决定性进展,农业农村现代化基本实现;到2050年,乡村全面振兴,农业强、农村美、农民富全面实现。

1.2 乡村振兴与乡村产业高质量发展相互促进

乡村振兴战略的深入实施为乡村产业高质量发

展提供了广阔的空间和强大的动力。一方面,乡村振兴战略可通过政策引导和资源投入促进乡村产业结构优化升级,推动传统农业向现代农业、农村工业、农村服务业等多元化方向发展。另一方面,乡村产业高质量发展可为乡村振兴战略的顺利实施提供坚实的产业支撑和经济基础。

乡村产业高质量发展是推动乡村振兴的关键所在。乡村产业高质量发展不仅能够提升农产品的品质和附加值,增加农民收入,还能带动乡村经济全面发展,促进乡村社会和谐稳定。《国家乡村振兴战略规划(2018—2022年)》中明确提出了农业科技进步贡献率等22项具体指标,首次建立了乡村振兴指标体系,为乡村产业高质量发展提供了明确的目标导向。同时,乡村产业高质量发展离不开乡村振兴战略的全面支持。乡村振兴战略可通过加强农村基础设施建设、改善农村生态环境、提升农村公共服务水平等措施为乡村产业的高质量发展创造良好的外部环境和条件。《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中提出要抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供、加强农业基础设施建设、强化农业科技和装备支撑等,为推动乡村产业高质量发展提供了政策保障。

2 乡村产业高质量发展面临的困境

2.1 乡村人力资本匮乏

当前我国乡村地区普遍面临着人力资本匮乏的严峻挑战。一方面,随着城市化进程的加速,大量青壮年劳动力向城市转移,导致乡村劳动力结构出现“老

作者简介 张倪华(1997—),女,汉族,河南焦作人,硕士,助教,研究方向为经济管理。

李彤云(1996—),女,汉族,河南焦作人,硕士,研究方向为经济管理。

龄化”“女性化”现象,乡村高素质劳动力严重短缺,留守乡村的劳动力普遍缺乏必要的职业技能和现代农业知识,难以满足乡村产业转型升级的需求。另一方面,乡村教育资源相对匮乏是导致乡村地区人力资本不足的重要原因。乡村地区教育设施落后、师资力量薄弱、教育质量与城市存在较大差距,不仅限制了乡村劳动力的受教育程度,也影响了他们接受新知识、新技术的能力,进而制约了乡村产业创新发展^[2]。

2.2 金融供给渠道狭窄

金融是现代经济的血液,对推动乡村产业高质量发展至关重要。然而,乡村地区在金融供给方面面临渠道狭窄、供给数量不足的困境。乡村金融机构布局不合理,许多偏远地区缺乏银行网点,金融服务覆盖面有限,导致乡村企业和农户在获取贷款、保险等金融服务时面临诸多不便,融资成本高昂,影响了乡村产业的资金投入和扩大再生产。同时,乡村金融产品和服务创新不足,难以满足乡村产业多样化的金融需求。传统的金融服务模式往往侧重于抵押贷款,而乡村地区企业和农户由于缺乏有效的抵押物,难以获得足够的资金支持。

2.3 产业价值增值乏力

当前,多数乡村产业链较短,产业上下游环节衔接不紧密,导致产业价值增值乏力。一方面,乡村地区缺乏完善的产业配套体系,原材料供应、生产加工、市场销售等环节间衔接不畅,难以实现资源的优化配置和高效利用,导致乡村产业在市场竞争中处于劣势地位,产品难以获得较高的附加值。另一方面,乡村产业品牌建设滞后,缺乏具有市场竞争力的知名品牌。乡村企业普遍品牌意识淡薄、品牌建设投入不足,导致品牌知名度和影响力有限,难以吸引消费者并提升产品售价。

2.4 乡村企业经营效益不高

由于乡村地区市场规模有限、消费能力较弱,产品在销售环节往往面临较大的压力。首先,乡村企业生产成本较高,包括土地租金、劳动力成本、原材料成本等,导致产业利润率较低。其次,乡村企业在市场营销、品牌建设、渠道拓展等方面投入不足,难以形成有效的市场竞争优势,影响了经营效益。再次,乡村企业管理水平普遍较低,缺乏有效的管理机制和运营模式。许多乡村企业仍然采用传统的家庭式管理模式,尚未引入现代化企业管理理念和方法,导致管理效率低下、资源浪费严重。最后,乡村企业应对市场风险、自然灾害等外部挑战的能力较弱,缺乏有效的风险防控机制,这进一步降低了企业的经营效益和稳定性。

3 乡村产业高质量发展的优化路径

当前,乡村振兴视域下乡村产业高质量发展面临的困境相互交织、相互影响,共同制约了乡村产业可持续健康发展。因此,探索推动乡村产业高质量发展的有效路径已成为当前乡村振兴工作的重中之重。

3.1 组建复合型产业人才队伍

在当前乡村人力资本匮乏的背景下,组建复合型产业人才队伍是推动乡村产业高质量发展的关键举措。首先,应强化乡村本土人才的培养。可通过政府引导和社会参与,建立多渠道、多层次的培训体系,针对乡村留守劳动力开展现代农业技术、职业技能、经营管理等培训,提升其综合素质和创新能力,并利用远程教育、在线学习平台等打破地域限制,让乡村劳动力能够便捷地获取最新知识和技术,促进人才成长与产业升级深度融合。其次,鼓励和引导城市人才下乡。可采取政策激励、项目带动等方式吸引城市专业技术人员、管理人员、高校毕业生等到乡村创业就业,为乡村产业注入新鲜血液。应实施“柔性引才”策略,不求所有、但求所用,通过兼职、顾问、合作等多种形式吸引城市高端人才为乡村产业发展提供智力支持^[3]。最后,注重发挥乡村能人、返乡农民工、退伍军人等群体的带动作用。此类群体熟悉乡村环境,有较强的实践经验和乡土情怀,是乡村产业发展的宝贵资源。应通过政策扶持、资金奖励等措施鼓励其成为乡村产业发展的“领头羊”,带动周边农户共同致富。

3.2 拓宽产业金融供给渠道

首先,完善乡村金融服务体系,增加乡村金融机构网点数量。政府应出台相关政策,鼓励和支持金融机构在乡村地区设立分支机构或服务点,提高偏远地区的金融服务覆盖率,确保乡村企业和农户能够便捷地获取贷款、保险等金融服务,并优化金融服务流程,降低融资成本,减轻乡村产业的资金压力。其次,创新乡村金融产品和服务方式。针对乡村产业多样化的金融需求,金融机构应开发符合乡村特点的金融产品和服务模式。例如,可推广小额信贷、农业保险、农产品期货等金融产品,为乡村产业提供多样化的融资和风险管理工具,并利用互联网和大数据技术发展数字金融和普惠金融,通过线上平台为乡村企业和农户提供便捷、高效的金融服务。最后,政府应加强与社会资本的合作,引导社会资本投资乡村产业。政府可以通过设立乡村产业投资基金、提供财政贴息等方式吸引社会资本参与乡村产业建设,并建立健全社会资本投资乡村产业的激励机制和风险防控机制,保障社会资本

的合法权益和投资收益,形成政府引导、市场主导、社会参与的乡村产业金融供给格局。

3.3 推动乡村产业融合发展

乡村产业融合发展是推动乡村产业高质量发展的关键路径,旨在通过打破产业界限,促进农业、林业、牧业、渔业与加工业、服务业等深度融合,形成产业链条完整、功能多样、价值增值显著的乡村产业新体系。乡村产业融合发展需立足当地资源禀赋,发挥比较优势。例如,在具有丰富自然资源 and 良好生态环境的地区,可依托特色农产品发展农产品加工业,如水果深加工、中药材炮制等,并打造集观光、采摘、民宿于一体的休闲农业,发展乡村旅游;在具有传统文化和手工艺的地区,可依托当地文化资源发展文化创意产业,如手工艺品制作、乡土民俗体验等,实现文化产业与旅游产业融合发展。

要推动产业融合,就要加强基础设施和公共服务建设。政府应加大对乡村交通、水利、信息网络等基础设施的投资力度,提升乡村地区的可达性和吸引力。建立健全包括技术推广、质量检测、物流仓储等的农业社会化服务体系,为产业融合提供有力支撑^[4]。鼓励和支持乡村建立农民专业合作社、家庭农场、农业企业等多种形式的经营主体,通过合作实现资源共享、风险共担,增强产业融合发展的内生动力,并引入现代农业科技,如智能农业、精准农业技术等,提高农业生产效率和产品质量。还可以利用互联网技术发展农村电商,拓宽农产品的销售渠道,提升产品的知名度和市场竞争力。此外,在推进产业融合的过程中,应坚持绿色发展理念,推广生态循环农业,保护乡村生态环境,确保乡村产业在高质量发展的同时实现人与自然和谐共生,为乡村振兴注入持久活力。

3.4 打造地方特色产业模式

我国乡村地区资源丰富、各具特色,为发展特色产业提供了坚实基础。因此,应深入挖掘乡村独特资源,如地理标志产品、传统手工艺、乡土文化等,形成具有地域特色的产业品牌。例如,云南普洱茶、新疆哈密瓜、苏州刺绣都是依托地方特色资源的知名品牌,

这些品牌提升了产品的附加值,带动了当地经济发展。同时,政府应加强对特色产业的规划和引导,通过政策扶持、资金投入等措施促进特色产业规模化、集约化发展^[5]。还应鼓励乡村企业加强技术创新和产品研发,提升特色产业的竞争力和市场占有率。此外,政府应推动特色产业与乡村旅游融合发展,结合乡村特色资源开发乡村旅游产品,如农家乐、民宿、乡村旅游线路等,吸引游客前来体验乡村生活、感受乡村文化。特色产业与乡村旅游融合发展可提升乡村的知名度和美誉度,带动相关产业发展,形成良性循环。

3.5 激发乡村产业生产效能

乡村地区应聚焦生产效率和效益的双提升,通过优化资源配置、引入现代管理理念和技术手段实现产业的精细化管理和高效运营。首先,要推广先进的农业生产技术和管理模式,如精准农业、智慧农业等,并利用物联网、大数据等现代信息技术智能化监控和管理农业生产,提高农产品的产量和品质。其次,加强农田水利等基础设施建设,改善农业生产条件,增强农业抵御自然灾害的能力,确保农业生产的稳定性和可持续性。最后,要引导乡村企业建立现代企业制度,完善内部管理机制,提升经营管理水平。可通过引入职业经理人、建立科学决策机制、加强成本控制和财务管理等措施提高企业的运营效率和市场竞争力,并鼓励乡村企业建立产业联盟,实现资源共享、优势互补,从而降低生产成本,提高市场议价能力。

4 结束语

乡村产业高质量发展是乡村振兴的核心内容和重要保障。面对当前乡村产业发展中存在的诸多挑战,需要从人才培养、金融支持、产业融合、特色打造及效能提升等多个方面入手,形成系统性、综合性的解决方案。政府、企业和社会各界应共同努力,加强政策引导、技术创新和资金投入,为乡村产业高质量发展创造更加有利的环境和条件,促进乡村产业焕发出新的生机与活力,为乡村振兴战略的全面实施和农业农村现代化的早日实现作出更大贡献。

参考文献:

- [1] 屈辰玥.高质量发展背景下乡村振兴的功能、挑战与应对思路[J].山西农经,2024(19):85-87.
- [2] 霍亮,武晨,陈晓.以专利助推乡村产业高质量发展模式研究[J].中国发明与专利,2024,21(增刊2):94-101.
- [3] 张双.乡村旅游产业数字化发展的机遇、挑战与路径[J].农村科学实验,2024(22):24-26.
- [4] 韩飞,邓志刚,陈万平.以高质量党建引领乡村产业高质量发展[J].智慧农业导刊,2024,4(20):87-90.
- [5] 翟波,李显艳.新质生产力赋能乡村产业高质量发展的逻辑理路与对策探析[J].当代农村财经,2024(10):19-22.

(编辑:王紫陶)