

振兴乡村特色产业 推进毕节七星关茶产业高质量发展 ——七星关区茶叶产业专题调研报告

七星关区人民政府调研组

(贵州省毕节市七星关区人民政府, 贵州毕节 551700)

摘要:当前,我国正处于全面推进中国式现代化的关键时期,在这一新征程上,最艰巨最繁重的任务依然在农村。实现乡村全面振兴势必要从乡村特色产业高质量发展上持续用力,在重点领域和关键环节上取得新突破。毕节市七星关区从地理位置和气候条件上适合产茶,茶文化历史悠久,但茶产业未能达到高质量发展预期效果,在布局规划、企业能级、人才支撑等方面仍然面临着一系列问题和考验。对此,课题组通过实地调研发现推动茶产业高质量发展是一项系统工程,要围绕如下方面多维发力、同向发力:一是加强顶层设计和统筹布局,在阻碍体制机制创新的“顽疾”与“新症”之处并重发力,推动茶特色产业成为支柱产业、品牌产业;二是强化“软硬”举措,培树打造营商环境示范高地,统筹推动“土特产”转化为富民产业;三是关注挖掘实用人才、培育新型职业茶农,发挥人才队伍助力乡村特色产业振兴的“拳头”效应。

关键词:乡村振兴;乡村特色产业;茶产业;高质量发展

中图分类号: F327 文献标识码: A 文章编号: 1671-2404(2024)125-0081-06

DOI:10.15885/j.cnki.cn11-4683/z.2024.06.015

发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径。习近平总书记多次强调“要把产业振兴作为乡村振兴的重中之重”,要着力做好“土特产”文章,以产业振兴促进乡村全面振兴。党的二十届三中全会进一步明确“坚持农业农村优先发展”“壮大县域富民产业”“培育乡村新产业新业态”。落实这些重要要求,需要深刻把握乡村特色产业的内涵,发挥生态资源优势,优选乡村特色产业,促进生态产品价值转换,引领培育乡村新产业新业态。

茶起源于中国,盛行于世界,具有弘扬中华文化、增进民族团结进步的天然禀赋。习近平总书记强调指出“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章”。我国是茶叶生产和消费大国,茶产业涵盖种植、加工、销售、科研、教育、文化等诸多环节,是生态循环农业建设的重要组成部分,在生态建设、农民增收、旅游观光、文化创意等多个领域发挥着重要作用。贵州地处云贵高原东麓,素有“西南茶乡”之称。七星关区生态环境优越,产茶历史悠久,享有“贵州古茶树之乡”,茶园海拔多在1700米以上,具有“高海拔、低纬度、多云雾、寡日照”的生态优势,因昼夜温差大以及高海拔,减少了虫害和人

为污染,有利于蛋白质、氨基酸等物质的合成与储存,茶叶更加健康绿色,生产出来的古树茶香气清高、滋味醇厚、口感丰富回味悠长、营养物质丰富,为全面推进乡村振兴提供坚实产业支撑。

为进一步贯彻落实习近平总书记关于乡村产业振兴的重要讲话和指示精神,抓实《关于抓住机遇做强茶产业的意见》《关于促进茶产业健康发展的指导意见》《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》(国发〔2022〕2号)以及《国务院关于推动毕节高质量发展规划的批复》(国函〔2022〕65号)等文件精神,调研组在毕节七星关开展茶产业调研并召开专题座谈会,为进一步发展乡村特色产业,为实现乡村振兴建言献策,现将调研情况报告如下。

1 基本情况

1.1 茶叶产业发展取得新进展、实现新突破

一是茶叶种植规模和生产布局逐渐成熟,特色茶品牌逐步受到市场认可。七星关区茶叶主要分布在何官屯镇、亮岩镇、青场镇、朱昌镇、田坝桥镇等18个乡镇,主要种植品种有安吉白茶、奶白茶、福鼎大白茶和古树茶等,茶园涉及18个乡镇、46个村(社区)共17.03万亩,生产有“太极古茶”“奢香贡茶”“何官屯白茶”“七星韵雾”“海寨银针”“走心绿茶”“初都河”“黔滇神怡”等产品,备受省外茶商青

收稿日期: 2024-12-15

作者简介: 调研组成员有宋亚轲、陈海东、蒋叶俊、唐国华、付婕、周云、王康。执笔人为付婕。

睐。二是茶产品品类齐备,衍生品丰富多样。按茶树品类,可分为古树茶、安吉白茶、龙井、福鼎大白、新品种茶(含黄金芽、奶白茶等衍生品种)等。按加工品类,可分为绿茶(古树绿茶、安吉白茶、龙井、翠芽系列等)、红茶(古树红茶、红茶)、白茶(古树白茶、福鼎白茶)及少量黄茶、黑茶。

1.2 产业政策扶植到位、区域协作成效突显,为茶特色产业发展提供全面体制机制保障

一是政策保障有力。2020年,中共毕节市七星关区委办公室、毕节市七星关区人民政府办公室印发《毕节市七星关区2020年茶叶种植方案》,指出通过“先建后补”的方式,鼓励企业、合作社及农户等主体参与茶产业发展,并明确奖补标准。2024年7月,毕节市农业农村局印发《毕节市2024年茶产业高质量发展实施方案》,进一步强调要切实做优茶品质、做强茶品牌、弘扬茶文化、拓展茶市场,推动全市茶产业高质量发展。二是资源要素不断聚集。七星关区通过整合东西部协作资金、各级涉农资金、企业自筹等民营资金,陆续成功打造朱昌镇、青场镇、何官屯镇、杨家湾镇、放珠镇、田坝桥镇等地茶园4万余亩,新增较大型茶叶加工厂3座,茶叶粗加工能力显著提升。

1.3 本地龙头茶企拉动作用显著,高效开拓市场链条

现有毕节七星太极古树茶开发(集团)有限责任公司(以下简称太极古茶公司)、苏峰白茶产业发展有限公司、贵州乌箐山农业发展有限公司、贵州省云涧谣农旅发展有限公司等龙头企业。其中苏峰白茶公司和乌箐山公司主要生产安吉白茶及其衍生品,采取本地生产、浙江白茶批发市场销售的产销路径。云涧谣公司以茶旅融合发展为主线,采取线上推广及各地巡展的销售模式,走中高端路线。太极古茶公司、毕节市七星关区吉场古树茶开发有限公司(以下简称吉场古树公司)、贵州古路逸香茶叶开发有限公司以绿红、红茶为主多样化开发,以本地市场为主拓展省外批发市场同步发展。

2 主要做法和经验

2.1 健全茶产业推进机制,推动古树茶产业向集约化、规模化、品牌化转变的新举措

一是完善统筹规划部署。统一加工,规范小作坊制茶行为,加工能力得到提质,提升集约化和规模

化水平,统一品检品质品控标准,统一品牌推广和销售,以太极古茶为主营品牌,由区域性品牌逐步向省内知名品牌迈进。二是深挖茶叶文化底蕴。讲好“水田坝杆杆茶”“清廷贡茶”等故事,由“人泡茶”向“茶泡人”过渡。三是扩大茶叶品牌影响力,建强“生态+品牌”产业。强化公共品牌建设,依托“中国古茶树之乡”区域公共品牌,通过举办“太极古茶文化节”活动,充分依托市场优势、区位优势等,大力推广七星关区茶叶品牌,推进品牌高端化、品质化,在广州、杭州等沿海发达城市举办“太极古茶”品牌推介会活动,以期建成全国知名品牌。

2.2 依托茶产业高质量发展巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴的新经验

一是促进三产融合发展。注重农产品深加工和农旅融合,促进产业体系更加完善,产销衔接更加顺畅,农业质量效益和竞争力显著提升,发展活力持续增强,有效推进产业基地融合发展。二是聚力标准化建设。发布《太极古树茶红茶加工技术规范》《太极红茶》团体标准,编写《太极茶叶》一部,成功筛选出了太极1号、太极2号、太极3号、太极5号、太极6号等新品系5个,并向农业农村部申报品种权,正在审核阶段。三是加速资源变资产,推动太极古茶产业资源收购。2024年9月29日,七星关区亮岩慧民种养殖农民专业合作社完成与太极古茶公司收购合作,有效解决太极古茶公司因资金短缺及销售困难、生产设备不能满足现有茶青加工需求的问题,有助于带动七星关区古茶产业发展,促进群众就业增收致富以及村合作社集体经济发展壮大,推动打造七星关区农业产业公共品牌。

2.3 开拓新消费赛道、拓宽新消费群体,打开茶产品流通销路和扩大营销的新做法

一是紧抓时令消费、节庆消费等新趋势,适时拓宽茶产品客服。紧扣“绿茶解暑、红茶养胃”“春夏品绿、秋冬饮红”传统品类主题,推出清明踏青采茶青、夏至山头除茶草、中秋月下品秋茶、七星太极杯征文竞赛、太极茶与周易文化讲座等主题活动,将茶产品与刺梨、天麻等保健养生产品融合,将太极古茶文化深入学生群体、务工群体、工薪群体、中年保健养生群体、老年群体当中。二是推动茶旅深度融合发展。聚焦避暑群体需求,将太极古茶推广为七星关乃至毕节的名特产品、地标产品。三是积极发展具有保健养生功能的衍生品。面向青少年群体和务

工群体的茶解失眠、茶悦身心的需求,将早茶、午茶与晚茶有机结合,注重茶及茶衍生品研发,开发茶多酚、奶茶系列产品,推出冷泡茶、黄茶等新型便捷茶饮料。

2.4 以媒体报道提升七星关古茶产业美誉度、展现特色产业助力乡村共同富裕的新作为

通过整合媒体资源,凝聚毕节七星关茶文化内涵,推出“一叶成业,兴农富民”“中国古茶树之乡”“美丽乡村焕新颜”等具有一定影响力的宣传报道,实实在在地展现七星关茶园、茶树、茶农和茶产品,更加生动立体地增强茶产业的辨识度和传播力,提升区内外广大读者和观众对七星关乡村特色产业振兴成果的感知度。

3 调研发现问题

3.1 茶产业布局规划有待进一步统筹完善

茶产业发展受到农业用地、种植业等相关政策要素限制,政府部门、种植主体与市场主体间的协作部署至关重要,亟需从完善布局规划角度增强茶产业自我发展能力及产业链整合能力。一是茶产品供需节点错位,难以抢抓市场窗口期。七星关茶园海拔较高,茶树生产慢,茶产量跟不上,采摘后物流服务不及时,导致明前茶等茶产品上市时间晚,往往错失市场红利和竞争先机。二是产能匹配急需调整改进,存在“总产能过快攀升、新消费热点把握不足”问题。一方面,从总体规模上看,茶叶产能持续增大,但市场需求增长乏力,易引发茶类农产品“价格战”和滞销困境;另一方面,在应对新消费热点和市场需求上,七星关茶企依然存在生产能力不足、前沿工艺应用不充分、产品加工线规模小、分布散等制约要素,茶产品与消费者追求的品种、质量之间存在较大差距。三是小农户整合缺乏应有力度,与龙头企业产能衔接不够紧密。太极古茶公司周边存在一定数量茶叶加工小作坊,其产能总和已超过太极古茶公司,但仍未纳入统筹管理,同时太极古茶公司和吉场古树公司与小作坊加工工艺不同、品质不同,缺乏标准化合作,小农户分散对接大市场问题仍然存在。

3.2 茶企能级和竞争实力有待进一步提升

乡村企业助力特色产业振兴是实现农业全产业链发展和拓宽农民增收致富渠道的关键一环,但“粗加工、无品牌、物流不畅”等问题长期困扰七星关茶产业提质增效,亟须进一步聚焦茶农茶企关切,

推动优化营商环境。一是茶企精深加工能力不足问题长期存在,生态茶产业增值空间拓展受限。茶叶精深加工企业较少,茶企加工能力弱,生产能力和效率普遍偏低,生产加工工艺较为原始、产能不足,如目前只有太极古茶公司和吉场古树公司两家古树茶企业,年产干茶产能不足10万斤。茶叶加工工序烦琐与专业技术人员严重匮乏问题并存,严重束缚茶企产业链供应链向外延伸,茶农就业和增收途径受到限制。二是茶企布局较为散乱、市场化运营活力有待提升。七星关仅有的几家茶企分布在不同乡镇,茶企规模小、分布散、实力弱,上下游产业存在产业空白,未能集中连片形成规模;生产集约化程度不高、标准化程度较低、科技贡献率不强,尚未确立区级以上古树茶规程和标准,难以突破茶叶精深加工的技术密集门槛和品牌营销的资金密集门槛,致使产业集聚效应发挥不明显。三是茶企品牌效益和规范化管理亟待增强。茶品牌建设和管理不及消费者预期,存在“茶产品品质较好,但品牌效应不足”这一突出短板。如古茶树产品品牌建设和市场营销与时俱进力度不够、历史文化底蕴挖掘不够、宣传推介主动性不够,导致市场认知度偏低、难以释放应有高附加值,古茶树产品市场价值未能充分显现。同时,除太极古茶公司在本地具有一定知名度,吉场古树公司所生产的大吉古韵基本没有知名度和影响力,部分小作坊茶叶自己取名包装上市销售,存在盗用品牌的可能性。

3.3 人才是乡村特色产业发展的的重要支撑,与茶产业高质量发展所适配的人才体制机制短板亟待解决

一是本地化人才培养和赋能不够及时。七星关区大部分茶叶技术人员来源于非茶学专业,在茶叶种植技术、茶生产加工、茶企业管理运营、茶市场营销等关键领域的专业技能落后、经验不足,对茶林修枝、施肥及冬季越冬管理技术掌握不够,本土实用技术人才供给不及时,难以有效支持茶产业高质量发展。二是人工成本高悬不下是七星关茶产品成本偏高的主要原因。太极古茶和奶白茶多以春季采摘细嫩作为原料,茶园运作以劳动密集型的人工采摘、除虫为主,难以实现机械化生产和管护;此外,引进茶种的品种选育和种植难度较大,需要消耗较大人力,在巩固茶种生长阶段易发生“种不活”“长不大”现象,引发农企、农户投入无回报隐患。

4 相关建议

4.1 加强顶层设计和统筹布局,在阻碍体制机制创新的“顽疾”与“新症”之处并重发力,推动茶特色产业成为支柱产业、品牌产业

4.1.1 明晰政策主线,进一步完善规划补充和激励方案

用好农业农村部等《关于促进茶产业健康发展的指导意见》和贵州省《关于学习运用“千万工程”经验加快“四在农家·和美乡村”建设推进乡村全面振兴的意见》等现有政策,推动优质项目创投和“单项冠军”企业孵化,建议将七星关茶产业项目和茶企分类建档,对市场价值和成长前景进行量化评估,筛选出潜质项目和企业,分批次分梯队纳入省、市乡村产业振兴重点规划,通过实施精细化管理和重点财政扶植,为七星关争取茶产业国家试点、国家资源攻关筑基。

4.1.2 通过优化补贴机制和健全市场化运行机制,破解茶农茶企在产业升级和产业选择过程中面临的现实顾虑和障碍

一是建立财政保障机制,实施全链条闭环补贴和支持。根据茶种植采摘周期和茶企融资需求,引入全过程、动态化补贴机制,加强补贴资金使用管理(如补贴对象、补贴依据、补贴标准),通过扩大财政资金杠杆效应,确保资源要素优先向地方特色茶种、优质茶叶品类配置。鼓励农民采用新技术和设备,支持茶农和企业建立和推广品牌。大规模推进优选品种,将太极古茶、大吉古韵、苏峰白茶、云涧谣、走心绿茶、七馨韵雾等特色茶叶品牌打造升级成为“三品一标”农产品品牌。重点支持小农户和培育新型茶产业经营主体,保障小农种植经济、加工经济实现顺畅的资金周转和稳定的收入预期。二是围绕“茶产品供应链各节点衔接不畅”“从产地到市场的链条不健全”等问题,建议以强化标准化建设带动整体推进,在选种、育种、种植、栽培、生产、加工、销售等各个环节扩大标准化覆盖面(如农产品冷链流通标准化试点、农产品区域品牌标准化建设、可回收式标准化包装、可回溯标签等),促成区内外标准互认和标识接轨,增强“茶园到市场”全链条质量管控和全环节标准化认证。

4.1.3 健全利益共享机制,高效防范“垒大户”,让小茶农、茶户、茶商能够分享全产业链增值收益

一是针对“七星关茶产业增值空间受限、农户共富渠道狭小”这一短板,建议紧密利益联结,实现“联农带农”抱团发展。筛选出技术过硬、生产要素充沛、具有一定市场经验的种植大户或实力企业充当茶产业链“链主”“链长”,通过“传帮带”模式吸纳整合家庭茶园、茶厂、加工作坊、供销合作社等“小农户”,持续在品种培优、品质提升和标准化生产等领域互助发力,形成稳定的茶产业链协作,同时依托“托底(就业吸纳、优先雇用、社会保障)+增收(订单收购、保底收益、股份合作、按股分红)”模式,有力带动小农户共富。二是构建合理互补的分工机制,通过整合茶产品批发和集中配送体系,将小茶园、小工坊并入现代农业发展链条,延展茶农就业链,打造“基地+家庭茶园”互助模式,促使小农户参与分享加工、储运、销售等环节收益。三是谋划一批符合当地实际的茶叶精深加工项目,鼓励茶企初加工及精深加工结合自身实际,以“高效率”“低成本”“高效益”为原则,分类分级建造加工车间,充分发挥项目谋划专班作用,打造茶叶储藏、加工、包装产业链体系,建成一批上规模、优质化茶叶加工业生产基地。

4.1.4 在中长期规划部署中进一步关注发挥“智慧链”“智能链”对于茶产业链供应链营销链的统筹赋能作用

一是逐步加大智能化生产和加工投入,利用人工智能进行茶叶的分类、分级和包装,实现自动化的库存管理和订单处理,提高供应链的可见性和效率。二是通过分析消费者的口味偏好和购买记录,提升个性化推荐与定制化服务,如通过对古茶树编号挂牌,使每棵古茶树能够定制加工红茶或绿茶。三是通过人工智能和数据分析提升茶叶零售的购物体验,采用智能支付、虚拟试茶等技术,提高消费者的购物便捷性和体验感,同时,结合区块链技术实现茶叶产业的溯源系统,确保产品品质和安全,提升消费者对茶叶质量和产地真实性的信任。

4.2 强化“软硬”举措,培育打造营商环境示范高地,统筹推动“土特产”转化为富民产业

4.2.1 瞄准新消费热点,积极引入市场主体辅助茶产业主体推陈出新,提升茶产品供销的盈余空间和品牌附加值

一是支持专业收购团队驻村帮扶,向茶农茶企传递一手市场信息,提升选种、种植、加工、运输和流

通等环节与消费趋势的适配性,拉紧茶供应链和销售链的双向链接,借助收购团队丰富的市场经验,提升茶农企业对当前客户心理、饮茶习惯改变的认知,促进对茶品类、口感、包装、价格进行调整和改进,打破由于“市场信息对接不畅、营销资源分散”造成的市场准入限制和壁垒,推动茶产品向营养保健、生物医药、功能食品等精细化高端品类转化。二是邀请蜜雪冰城、霸王茶姬、茶百道、茶颜悦色等连锁茶饮采购部和市场部负责人开展指导,辅助茶农农户准确把握市场诉求,缩小产品品种质量与消费升级需求间的差距,力争签订长期合约、实现产销贯通,通过茶饮原料的集约化生产和规模化销售,促进七星关生态资源稳步向资产转变。三是进一步解码平台经济繁盛为七星关区茶产业发展带来的新契机和新需求,将平台引流、直播带货、短视频推广纳入省市区三级茶产业振兴规划,进一步做好茶产业数字化、平台化发展的政策引领、科技扶植、电商引入以及运营支撑,借鉴贵州电子商务职业技术学院直播带货“贵州绿茶”案例和省外经验,在拓销路、扩销量、促消费等领域赶超云南“普洱”、广西“六堡茶”、福建“乌龙茶”“白茶”等茶品类优品竞品。

4.2.2 以深入挖掘茶产业康养价值、农耕文化、民俗文化内涵为目标,出台农文旅融合发展规划

一是瞄准消费者对优质、安全、健康、有机食品的需求,积极鼓励本地茶企与旅行社、战略咨询公司等中介服务机构进行跨界合作,明确七星关农文旅经济的税收减免政策和融资红利政策,在七星关核心商业街区探索打造“聊茶-买茶-卖茶”一条街,整体提升七星关区茶文化氛围。二是促进发挥古树红茶等特色生态茶的市场撬动作用,着力开发茶饮料、茶零食等高附加值药食同源产品,推动茶旅经济、采摘旅游、休闲观光、康养基地等体验型农业发展,将认购茶园、茶树等亲子研学活动作为“拳头引流”项目,关注环境友好和社会责任,支持有机茶叶的生产和推广,增强毕节茶产品供给体系与新消费赛道的适配性。三是推动茶业公共品牌的建设,集中力量打造区域公共品牌“七星太极”,并通过建设茶叶博物馆等文化项目,提升“太极古茶”品牌的知名度。四是进一步借助茶文化的独有优势和民族标识,加大“茶文化+茶产品”融合宣传,以期提振七星关区茶品牌辨识度和普及度。建议借鉴广西“六堡茶”市场化国际化发展的丰富经验,出台相关规划部署,

如广西紧抓中国与东盟各国在文化产业领域往来日益升温这一机遇,不断发挥东博会等公共服务平台宣传优势,通过与广西更具知名度的“柳州螺蛳粉”并道宣传,带动提升“六堡茶”知名度。同时,“梧州六堡茶”已完成国际商标注册工作,六堡茶特色文化旅游小镇现已纳入非遗小镇建设等自治区级别的专项文旅规划。

4.2.3 面向新质生产力发展要求,增强智慧农业领域的招商引资力量,拓宽茶产业多元收益渠道

一是试点推进冷链物流系统建设。将七星关区作为产地源头,探索引进顺丰、盒马生鲜、京东等冷链头部平台,建立茶原料、茶产品的低温保鲜库,建立包装、储运、转运等功能完备、便捷的运转机制,设定多层次差别化运价体系,推动茶时令产品、冷鲜产品“速运+保鲜”物流经济发展,增强茶产品流通设施对特色农业的支撑力。二是吸收大型电商平台加盟,跨越式推动线上产加销衔接,可邀请谢瑜等贵州籍国际体育赛事冠军作为七星关茶产品代言人,全力打响七星关区高山生态有机茶、七星关区“太极古茶”的靓丽名片,同时运用“电商+乡村生态产品”模式,提高茶产业进入市场的能力,增强销售规模和效益。三是积极发展高端设施农业,推动智慧大棚、垂直植物工厂、现代生物工程(如发酵工程、酶工程)、靶向农药的集成发展,完善产地初加工、二次加工和精深加工链条,大力开发与茶作物、茶作物联结紧密的第二、三产业。四是吸纳“西好货”等致公电商发展的先进举措,在“致福送诊”“致福教育”“致福足球”等帮扶品牌不断壮大的经验之上,创新推出“致福农产”,力争将七星关区茶产品作为“致福农产”的拳头产品,纳入致公党中央电商平台重点推荐的绿色农特产品。

4.2.4 探索营造有利于茶企产权和收益权保障的发展环境

一是从精准农业技术应用入手,加强与科研机构的合作,引进和研发适合当地气候和土壤条件的新品种,提高茶叶的品质和抗逆性;依托数据追溯、计算机视觉技术、遥感技术等物联网科技,推动实现气象监测的实时预警,强化重大病害防控,提升茶作物播种、灌溉、施肥、二次加工的精准性,加强各环节质量管控、降低产业决策的失误率。二是进一步完善农业保险制度,避免因气候灾害预防不力、市场信息不对称导致的盲目扩大生产、产品滞销、产品同质

化以及“价格战”等系统性风险,健全茶农收益保障机制。

4.3 关注挖掘实用人才、培育新型职业茶农,发挥人才队伍助力乡村特色产业振兴的“拳头”效应

4.3.1 采取人才本地化措施

组织技术培训班,教授农业现代化的制茶技术和设备使用,通过对“田秀才”“土专家”的精准培训和专业指导,促进乡土人才的专业化领域化发展,辅助茶农、茶户成为与茶产业发展相契合的本土实用技术人才。

4.3.2 拓宽引进渠道

与招聘平台合作,吸引专业技术人员应聘、与拥有茶研究专业的高校、科研院所等建立长期的合作关系,通过实习、联合培养等方式提前锁定优秀毕业生,将拥有专业茶叶加工技术知识的高精人才引入到七星关区茶产业中来。

4.3.3 加大引智力度

组建智能人才引进专项服务团队,积极邀请智能科技头部企业、前沿院校负责人进行茶产业科技人才推荐,细化农业科技人才急需领域,因产制宜、实施“一才一策”,考量引进与茶消费市场要求相适应的管理、金融、电商、营销等配套人才团队,细化人才绩效评估中“市场效益转化”的相关可量化指标(如专利获批数量、技术成果市场转化、科技产品盈利率等),确保发挥人才最大作用、保障成果转化见实效。

参考文献

- [1] 王占鑫,曾俊钦.努力走出一条具有龙岩特色的乡村振兴之路[N].闽西日报,2024-07-19(004).
- [2] 高大涛.牢记嘱托谱写奋进之歌 勇担使命开启全新篇章[N].毕节日报,2022-07-18(001).

Revitalizing Rural Industries with Local Characteristics and Promoting High-quality Development of Qixingguan Tea Industry in Bijie ——Special Investigation Report on Tea Industry in Qixingguan District

The research group of Qixingguan District People's Government

(Qixingguan District People's Government, Bijie Guizhou Province 551700, China)

Abstract: At present, China is in a critical period of comprehensively promoting Chinese-style modernization. In this new journey, the most arduous and onerous task is still in the countryside. To achieve comprehensive rural revitalization, we must continue to work hard on the high-quality development of rural characteristic industries and make new breakthroughs in key areas and key links. Qixingguan District of Bijie is suitable for tea production from geographical location and climatic conditions, and tea culture has a long history, but the tea industry has failed to achieve the expected effect of high-quality development, and still faces a series of problems and tests in layout planning, enterprise level, talent support and other aspects. In this regard, through field research, the research group found that promoting the high-quality development of the tea industry is a systematic project, which should focus on the following aspects: first, we should strengthen the top-level design and overall layout, and reinvigorate the "persistent disease" and "new disease" that hinder the innovation of the system and mechanism, so as to promote the tea characteristic industry to become a pillar industry and brand industry; Second, we need to strengthen the "soft and hard" measures, cultivate trees to create a business environment demonstration highland, and coordinate the transformation of "local specialties" into industries that enrich the people; The third is to pay attention to mining practical talents, cultivating new professional tea farmers, and giving play to the "fist" effect of talent teams to help the revitalization of rural characteristic industries.

Key Words: Rural Revitalization; Rural Industries with Local Characteristics; Tea Industry; High-quality Development