

文化振兴成色足 魅力乡村颜色好

攀枝花加快文化赋能农村推进共富新质效

市融媒体中心记者 梁波 熊为新

随着四川省第五届乡村文化振兴魅力竞演大赛的临近，5月下旬的攀枝花乡村，各种文化活动如窜上枝头的芒果花、石榴花般，把四处都浸润得生动起来。

5月24日，周六上午9点刚过，仁和区、盐边县的两个网红村就闹热得很了：

平地镇迤沙拉村非遗小院里，羊皮鼓舞的激烈鼓点、谈经古乐的瑟瑟弦音，将游客带入神秘、古朴的彝家生活……30余名迤沙拉村民自编、自导、自演的情景剧《迤啊·迤沙拉》已成为游客进村必打卡项目。

红果乡三滩村傈僳族非物质文化遗产传习中心的木楞房内外，傈僳族火草麻布制作、非遗美食尝、笮山锅庄大家跳等活动，让周末来休闲的市民乐在其中，直观了解大笮文化的丰富内涵。

文化振兴，既是推动乡村振兴的重要力量，又是引领乡村振兴的铸魂工程。

近年来，我市以文化为驱动、乡村为场景、农民为主体，积极探索创新乡村文化振兴模式，市县文旅、农业农村等部门持续加大乡村文化阵地建设，完善乡村文化服务体系，深挖非遗资源，在加强乡村文化产品和服务供给中，推动乡村文化与旅游、农业等产业深度融合，推动共富取得新质效。

设施强，服务实，农村文化阵地建设“朵朵花开”

“这几年，政府对村里的投入很大，每一个项目落地，村两委都很重视，必须盯紧点。”24日上午，已经成为网红“花姐”的迤沙拉村村支部书记毛建桦不停地穿梭于村落街巷，紧盯基础设施改建的最新进展。今年春节后开工扩建的停车场已完成划线，新增的近百个车位整齐排列，有效缓解了村里的停车压力；毗邻古驿道的茶歇区，经过精心布置，游客已可在此小憩，木质廊架上的彝族特色刺绣还需要再补充一些。

“如今，传习中心‘阿木诗依’工作室的场地扩大了、设施增加了，每个周末，光是我们制作的文创‘猴孙’，进村的游客就能带走好几十个。”24日当天，坐在傈僳族非物质文化遗产传习中心木楞房外的小花园里，三滩村村民、非遗传承人贺正芬告诉记者，靠着政府的支持，村里的传统手工艺品已经成为销路很好的商品。

不同区县的两个村，依托政府投入呈现的文旅活力，折射出我市文化赋能乡村的蓬勃发展态势。

全市公共文化阵地实现全覆盖，全市6个公共图书馆、6个文化馆、61个乡镇（街道）综合文化站、336个村（社区）综合文化服务中心均免费开放。公共文化设施服务质量大提升，第一批次参加评估定级的45个乡镇（街道）综合文化站，33个获评省级特级文化站，12个获评省级一级文化站。

仁和区从2024年开始，全力夯实农村公共文化阵地及服务体系建设，用三年时间在全区12个乡镇60个行政村开展农村文化“五个一”建设，即每个行政村一个村史馆、一个文化广场、一支文艺队伍、一名乡村推荐官、一个文旅品牌。

盐边县以文化普惠阵地建设为发端，建设乡村文化小广场、组织乡村文艺演出队伍，大力实施“大笮文化”生态修复工程，建设苗族、傈僳族两个非物质文化遗产传习中心，打造“书香盐边”“笮悦慧”等阅读品牌，将“笮山锅庄”“苗族蜡染”等非遗项目引入校园。

全市乡村文化服务供给内容丰富、形式多样，各县（区）场馆推出“菜单式+订单式”课程，

全市开展器乐、舞蹈、美术、书法等公益培训班 20 余期，课程 200 余节；繁荣的乡村文化点亮了群众的多彩生活，各类艺术表演团体紧密结合春节、中秋、国庆、农历节气等重要节庆节点，深入开展“文化进万家 同奔致富路”等送文化下基层活动，累计举办 954 场，服务农村观众 962498 人次。

高位推动非遗传承保护，树立了本土文化认同的自信心，全市开展非遗资源普查，建立省、市、县（区）三级非遗代表性项目保护名录，共有 123 个非遗项目进入名录；完善代表性传承人体系，共有 138 人被认定为代表性传承人；成功创建省级历史文化名城，认定米易红糖土法熬制技艺、盐边茶制作技艺等 11 类 14 个非遗工坊，“仁和·苴却砚”“盐边·傣傣族服饰”入选“非遗四川·百城百艺”品牌，仁和区三线文化连片区域入选 2024 年度全省文化遗产保护利用“双试点”名单。

路径多，品牌响，乡村文化发展成效“处处绽放”

全市乡村文化的迅猛发展，培育了文明乡风、涵养了淳朴民风，吸引了一批有文化并愿意扎根乡村的年轻人在乡村振兴的浪潮中大展拳脚，凝聚人心建设更高颜值的乡村。

几年前到迤沙拉村担任驻村书记的梁家成成了红遍网络的“梁书记”。最近这段时间，“梁书记”格外忙碌，办公桌上的笔记本电脑随时摊开，上面详细记录着区级非遗“迤沙拉民歌小调”每首民歌的采风时间、演唱者信息和曲调特点。每天，他都要带着村民在广场上紧张排练，为即将到来的赛事预热，同时与文化部门策划并开展了里濮彝族服饰文化的短视频展播、服饰走秀等工作。

从法国留学回到家乡的谷艳，如今身兼数职，既是三滩村傣傣族非物质文化遗产习习中心的负责人，又是“阿木诗依”文创工作室的当家人。今年 3 月 22 日，谷艳带领团队参加了在北京举办的中国国际时装周（春季）主秀场，用一场盐边傣傣族服饰秀传播攀枝花文化，受到国内外媒体关注。“已经有好几位国内知名设计师联系了我们，希望推出与傣傣族服饰文化相关的产品，一家国外珠宝品牌也有意和我们开发饰品。”

当前，攀枝花用公共文化服务全覆盖、非遗活化利用、三线文化品牌绘就了乡村文化新图景，切实让乡村走入“文化路”，让众多普通农民吃上了“文化产业饭”。

在迤沙拉村里，40 名不同年龄段的村民在今年 3 月成为第二批村歌舞队成员，他们中有返乡创业的大学生，也有土生土长的农家汉，大家不仅学习歌舞唱跳，也用新思维解锁丰富乡村旅游业态的新技能。村民张茂燕就是其中之一，去年她从西双版纳回村，开起了迤沙拉第一家旅拍店，彝绣装饰、红墙青瓦等民族元素成为了作品里让客人们津津乐道的亮点，她平均每天能接到 5 单拍摄，节假日根本忙不过来。

在三滩村，贺正芬等数十名村民积极参与到“阿木诗依”文创工作室的新产业中，将千年非遗基因的服饰元素与 AI 技术联手演绎成数字微短剧；与知名潮玩品牌合作推出“傣傣服饰”系列盲盒。村里还酝酿着一个新计划——带着傣傣族服饰登上今年 9 月的巴黎时装周静态展和中法国际时装周的舞台，把攀枝花非遗推向世界。