

# 新时代推进乡村文化振兴的整体性逻辑

查 怡

(青岛理工大学 马克思主义学院, 山东 青岛 266525)

**摘 要:**文化振兴是推动乡村振兴的重要力量,也是引领乡村振兴的铸魂工程。立足全面建设社会主义现代化国家,乡村文化振兴是重要内容之一。乡村在推进文化振兴过程中存在基础设施薄弱、文化资源匮乏、文化自信不足和发展空间萎缩等现实问题,需要通过强化思想根基、夯实物质基础、发挥人民主体作用和深入挖掘优秀文化资源,不断推进乡村文化振兴的实现。深刻理解乡村文化振兴的价值逻辑、现实逻辑和实践逻辑,对于推进新时代乡村振兴战略具有重要的价值和意义。

**关键词:**新时代;乡村文化振兴;价值逻辑;现实逻辑;实践逻辑

中图分类号:D422.6

文献标志码:A

文章编号:2096-9902(2025)10-0184-04

**Abstract:** Cultural revitalization is an important force in promoting rural revitalization and a soul-building project that leads rural revitalization. Based on comprehensively building a modern socialist country, the revitalization of rural culture is one of the important contents. In the process of promoting cultural revitalization in rural areas, there are practical problems such as weak infrastructure, lack of cultural resources, insufficient cultural confidence and shrinking development space. It is necessary to continuously promote rural cultural revitalization by strengthening the ideological foundation, consolidating the material foundation, giving full play to the people's main role, and deeply exploring excellent cultural resources. A deep understanding of the value logic, realistic logic and practical logic of rural cultural revitalization is of great value and significance for promoting the Rural Revitalization Strategy in the new era.

**Keywords:** new era; rural cultural revitalization; value logic; realistic logic; practical logic

乡村文化振兴是新时代中国特色社会主义建设的重要内容之一。习近平总书记指出,“要推动乡村文化振兴,加强农村思想道德建设和公共文化服务建设”“实施乡村振兴战略要物质文明和精神文明一起抓,特别要注重提升农民精神风貌”。这些论述不仅凸显了文化建设在乡村振兴过程中的重要地位,也表明了党和国家将乡村文化振兴的重视提到了新高度。从整体上把握乡村文化振兴的价值逻辑、现实逻辑和实践逻辑有着重要的理论价值和实践意义。

## 1 新时代推进乡村文化振兴的价值逻辑

文化是一个国家、一个民族发展中最基础、最深沉、最持久的力量。乡村是中华民族的“根”,乡村文化是中华民族优秀传统文化的重要组成部分。乡村文化作为一种地方性、区域性文化,既是乡村生活的纽带,也是乡村发展的目标,更是乡村社会治理的精神内核,为乡村振兴提供了精神动能、智力支持和道德滋养。

### 1.1 乡村文化振兴有利于推动乡村经济发展

马克思认为:“文化是相对于经济、政治而言的人

类全部精神活动及其产品。”文化作为上层建筑具有能动的反作用,先进的文化对社会发展起积极的推动作用,落后的文化则对社会发展起消极的阻碍作用。党的十九大报告指出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾<sup>[1]</sup>。乡村振兴战略是解决新时代我国社会主要矛盾的必然要求。文化振兴与乡村经济的发展紧密相连,是推动乡村经济发展、建设宜居宜业和美乡村的重要力量。一方面,乡村文化振兴能够促进文化产业与乡村旅游融合发展。乡村地区作为中华文化的根基与沃土,蕴藏着丰富的历史文化、民俗风情、自然景观等文化资源,这些资源是乡村文化产业发展的独特优势。随着现代化进程的加快,人们对精神文化生活的需求日益多样化和个性化,尤其是对乡村文化、生态旅游等特色产品的需求显著增加。通过发展文化产业,可以有效提升乡村吸引力,为乡村注入持久动力,实现文化繁荣与经济的双赢局面。另一方面,乡村文化振兴能够推动乡村经济转型升级。在

尊重传统文化的基础上,鼓励村民结合现代科技手段,对乡村传统产业进行转型升级,开发出具有市场竞争力的新产品和新服务。此外,乡村文化振兴通过价值引领、知识传承创新、能力提升和示范,提升村民的文化素质和职业技能,进而创造更多就业机会推动乡村经济持续健康发展。

### 1.2 乡村文化振兴有助于丰富村民精神世界

党的二十大报告深刻指出,“物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。物质贫困不是社会主义,精神贫乏也不是社会主义”,并明确把丰富人民精神世界作为中国式现代化的本质要求之一。乡村文化具有凝聚人心、德化人心、滋润人心的特殊教化功能,是构建村民精神家园、塑造乡村社会道德风貌和提升村民精神文明的重要基石。一方面,乡村文化振兴为村民提供丰富的精神滋养。乡村文化是中华文化的根脉,它不仅包含丰富的历史和文化遗产,还蕴涵着深厚的道德观念和人文精神,通过振兴乡村文化强化乡村文化自信,使村民以更加积极主动的姿态参与乡村文化建设,造就村强、民富、风正、人和的精神文化风貌,推动乡村社会整体进步。另一方面,乡村文化振兴能够增强村民对自身文化的认同感和归属感。乡村文化振兴通过挖掘、保护和传承优秀传统乡土文化,如传统技艺、民俗表演、历史故事等,使村民重新正向审视自己的文化身份和生活环境,提高对自身文化的自觉认识和保护意识,构筑共建、共有、共享的精神家园。此外,提高村民综合文化素养是乡村文化建设的长期任务。乡村文化振兴通过开展形式多样的文化活动和教育培训,让村民有机会接触到更广阔的知识领域,提升村民的学习意识和创新能力,进一步丰富广大村民精神世界。

### 1.3 乡村文化振兴有利于提升乡村治理水平

乡村治理是国家治理的重要组成部分,提升乡村治理水平对于推动乡村全面繁荣、夯实党在乡村的领导地位及满足乡村居民对美好生活的向往至关重要。习近平总书记指出:“要提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,强化农民增收举措,推进乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果。”乡村文化对乡村群众价值认同的塑造和乡村社会秩序的维护起着关键性作用。其一,乡村文化振兴能够增强乡村社会凝聚力。乡村文化是乡村公共利益和村民集体意志的映射,是广大村民价值追求所蕴含的共同性和普遍性的社会化形式,具有调和利益矛盾的作用和功能<sup>[2]</sup>。乡村文化振兴通过加强对村民的教育引导和强化村民的文化认同与价值共识,让村民们更加积极

地参与到乡村环境整治、公共设施建设等活动中,在增强村民对乡村治理的信任和满意度的同时,也对维护乡村秩序具有重要作用。其二,乡村文化振兴有助于培育村民主体意识。乡村文化振兴通过弘扬积极向上的价值观和倡导文明健康的生活方式,激励村民不断自我反思,及时修正自身的行为和观念,自觉接受乡村社会公共道德规范,从而提升村民整体文明素质。其三,乡村文化振兴能够推进乡村治理体系创新。在乡村治理中,通过激活和利用文化善治性,加强乡村基层党组织建设、完善村民自治制度和推进乡村法治建设,提升乡村治理的科学化水平,为乡村社会的长治久安提供有力制度保障。

## 2 新时代推进乡村文化振兴的现实逻辑

乡村文化是传统文化生民的家园,是乡民赖以生存的精神依托和意义所在。在全面建设社会主义现代化国家,实现第二个百年奋斗目标的伟大征程中,乡村依然承载着最为艰巨且繁重的任务。随着城市化进程的加速与市场经济的深入发展,乡村文化振兴面临诸多困境。

### 2.1 基础设施薄弱,产业发展滞后

产业蓬勃发展是实施乡村振兴战略的先决经济基础,为乡村现代化发展提供了核心动力。文化产业已成为推动乡村经济发展的新引擎,但是目前面临着设施薄弱、产业滞后的发展困境。首先,乡村文化产业的基础设施不够健全。由于乡村存在财政收支不足和建设资金需求量大等问题,我国乡村普遍面临文化产业建设基础设施薄弱的现象。例如,乡村图书馆、文化活动广场、数字文化资源平台等设施机构普遍缺乏。其次,由于长期实行城乡二元文化结构,使乡村难以获得与城市同等的资源和机会,阻碍了城乡文化的交流与融合,导致城乡文化互动运行基础薄弱,难以跟上时代步伐并与城市文化实现有效接轨。最后,乡村文化的创新能力不足,产业拓展渠道比较单一。近年来,乡村在发展文化旅游经济、文化消费娱乐、文化产品线上销售和文化元素转化等方面不断努力,但是仍然未能建立系统化、体系化的融入机制与路径<sup>[3]</sup>。并且很多村干部年龄偏大、专业素质不高,缺乏创新意识和能力,组织开展的乡村文化活动形式单一、内容陈旧,导致乡村缺乏具有时代特色和市场竞争力的文化产品和服务。

### 2.2 文化主体流失,人才资源匮乏

乡村要发展,根本要依靠亿万村民。乡村文化振兴离不开村民主体,这是乡村文化自身发展的核心需求,也是乡村文化振兴的出发点与归宿。目前,乡村主

体流失、人才短缺成为制约乡村文化体系构建难的核心要素。一方面,乡村文化主体流失严重。随着乡村产业结构的转型升级及城市化的加速推进,村民迫于生计和发展需要纷纷涌向城市寻求就业机会,使得许多传统技艺、民俗活动失去了传承者和实践者,客观上削弱了乡村文化振兴的中坚力量,导致乡村地区“空心化”问题日益严重,乡村文化振兴举步维艰。另一方面,乡村人才资源匮乏。由于大量乡村劳动力前往城市务工,留守乡村的村民主体多为老人、妇女和儿童,他们受到年龄、性别和教育程度的限制,接受和创新能力较弱,缺乏参与文化活动的积极性,难以对乡村文化振兴有着更为深刻的认识。同时,乡村教育和培训体系不够完善。教育资源向城市集中,乡村教育条件相对落后,难以培养出具备现代文化知识和技能的新型村民。并且,乡村的工作环境艰苦、工资水平较低,无法吸引高素质的专业人才,也间接阻碍了乡村现代化的推进和乡村文化产业的发展。

### 2.3 文化自信不足,发展空间萎缩

乡村振兴是重塑乡村社会精神基础和文化命脉的过程,文化自信则是其灵魂。习近平总书记指出:“文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”<sup>[10]</sup>由于城市文化的广泛渗透及新型城镇化的迅猛推进,乡村文化建设逐渐陷入“自卑”和“萎缩”的双重困境<sup>[11]</sup>。一方面,村民对自身文化自信的丧失。在市场经济大潮的推动下,我国乡村原有的传统社会结构和运行机制发生显著变革,乡村文化在乡村内部的主导地位逐渐削弱,呈现出认同危机<sup>[12]</sup>。村民对于本地语言、文化习俗和历史传统的认同日趋薄弱,对原有的乡村价值和自我身份失去自信。另一方面,乡村发展空间日渐萎缩。城市化逐渐演变为城市强势文化的渗透和乡村文化的无力应对而日渐边缘化、弱势化<sup>[13]</sup>。在急剧的社会变迁和大规模的城镇化进程中,乡村文化的传承与保护日渐边缘化,大量乡村文化资源载体被破坏,例如,乡村祠堂、戏台、村落等建筑被废弃置之不理或者因过度开发失去原貌,使得乡村文化生存和发展空间萎缩并日渐式微。

## 3 新时代推进乡村文化振兴的实践逻辑

乡村文化振兴作为乡村振兴的灵魂与核心,是丰富村民精神文化生活、提升村民文化素养的根本途径。党的二十大报告中指出,要“坚持农业农村优先发展”,建设农民美好生活的繁荣乡村。鉴于当前乡村文化振兴所面临的诸多困境,亟需探索出一条符合时代要求的乡村文化振兴之路,为实现中华民族伟大复兴

贡献力量。

### 3.1 强化乡村文化振兴的思想根基

乡村文化振兴需要乡村政治进步为其营造制度环境,从而增加文化建设的成效<sup>[14]</sup>。首先,要坚持和加强党对乡村文化建设的领导。习近平总书记指出:“中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征。没有共产党,就没有新中国,就没有新中国的繁荣富强。”<sup>[15]</sup>中国共产党是乡村事业的领导核心,坚持党管乡村工作,是乡村文化振兴不断进步的根本保证。必须要毫不动摇地坚持党对乡村文化建设的全面领导,发挥党统揽全局、协调各方的作用,推动乡村文化振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。其次,要坚持马克思主义指导思想。马克思主义作为科学的世界观和方向论,为乡村文化振兴提供了坚实的理论基础和思想指导。马克思说:“理论在一个国家的实现程度,决定于理论满足这个国家的需要的程度。”<sup>[16]</sup>在乡村文化振兴过程中,结合马克思主义的观点和方法,有助于深化对新时代乡村工作的认识,构建更加完善的中国特色社会主义乡村建设理论体系。最后,要积极培育和践行社会主义核心价值观。社会主义核心价值观是全社会共同的价值追求和行为准则,构建具有强大凝聚力感召力的核心价值观,关系社会和谐稳定,关系国家长治久安。广大村民对社会主义核心价值观的理解和认知程度,会直接影响到乡村文化振兴的整体实施效果。要把践行社会主义核心价值观作为乡村社会治理的重要内容,将社会主义核心价值观充分融入广大村民的生产和生活中,并内化为日用而不觉的行为准则。

### 3.2 夯实乡村文化振兴的物质基础

马克思主义在阐述唯物史观时,论述了经济基础决定上层建筑,上层建筑反作用于经济基础的理论。中国共产党的历史实践也充分证明,只有良好的经济基础才能解决各种社会问题,要解决乡村文化振兴中出现的问题,首先要回到物质发展层面上来寻求实现路径。第一,要加强乡村文化设施建设。乡村文化设施是乡村文化活动的重要载体,随着乡村居民对公共文化需求日趋多样化,完善乡村文化服务设施,健全乡村现代公共文化服务体系显得尤为重要。政府应加大对乡村文化设施的投资力度,建设和完善图书馆、文化馆、文化广场等公共文化设施,为乡村居民提供丰富多彩的文化活动场所。第二,要促进乡村文化产业的发展。乡村文化产业不仅是乡村经济振兴的关键组成部分,也是推动我国经济整体增长、助力全面建成小康社会的重要途径。乡村地区要依托于自身独有的

自然景观、历史遗迹、人文历史等资源,建设一批特色鲜明、优势突出的文化产业群,实现文化资源的价值转化,促进乡村经济效益的提升及发展。第三,各级政府应加大资金投入力度,助推文化事业发展。通过设立专项扶持资金,确保乡村文化建设工作得到充足的资金支持。同时,要优化资金配置,将资金重点用于支持乡村文化产业的创新发展、乡村文化遗产的保护和传承、乡村文化人才的引进和培育等方面,保证乡村文化建设健康、持续、有序发展。

### 3.3 充分发挥人民群众的主体作用

人民群众不仅是物质财富的创造者,更是精神文化的塑造者。在乡村振兴战略大局中,发展要依靠“人”,最后落脚点也是“人”。首先,要坚持发展乡村文化为了人民。乡村文化的根本目的在于满足人民群众日益增长的精神文化需求,提升乡村居民的幸福感。要深入了解乡村居民的文化偏好和精神需求,提供贴近实际、贴近生活、贴近群众的文化产品。习近平总书记强调:“文艺要服务人民,就必须积极反映人民生活。”要积极创造人民群众喜闻乐见的乡村文化作品,坚持发展为了人民的乡村文化。其次,发展乡村文化要依靠人民。人民群众是乡村生活的亲历者,只有充分发挥广大人民作为文化建设者的主体作用,才能焕发参与文化建设的热情和在文化建设中增强文化认同感。通过建立乡村文化队伍、扶持民间文艺团体、开展“乡村文化能人”评选等方式,激发乡村内部的文化活力,发展更受村民认可和欢迎的乡村文化。最后,乡村文化发展成果由人民共享。坚持让人民共享文化发展的成果,是中国特色社会主义文化发展道路的根本目的和核心理念。村民是发展的主体,也是发展的受益者,通过共享文化发展成果,可以增强乡村居民的社会凝聚力和归属感,促进乡村社会的和谐稳定,所以乡村文化的发展成果,最终要惠及全体乡村居民。

### 3.4 深入挖掘乡村文化的优秀资源

“文化资源是人们从事文化生产或文化活动所利用的各种资源总和。<sup>[10]</sup>”乡村是文化资源的宝库,深入挖掘乡村沉睡的文化资源,有助于巩固乡村社会的文化根基,凸显乡村文化振兴的价值与意义。首先,要加大乡村文化资源的开发力度。通过与文化旅游规划设计院、非遗保护中心等机构合作,结合当地特色深入挖掘区域文化、优质物产等资源,不断探索优化乡村文化资源的开发形式,提升开发效能。同时,积极开展专业培训,提升文化创作者的待遇,吸引更多优秀人才参与文化资源开发工作中。其次,要加大对乡村文

化资源的保护力度。乡村文化资源是乡村历史变迁的见证者,记录了乡村的发展轨迹和变迁历程,具有不可替代和不可再生的特性,应主动梳理本地乡村文化资源的遗存情况,对具有保护价值的古建筑、古遗址、艺术品等乡土文化遗产和传统工艺、民俗活动等非物质文化遗产,及时建立乡村文化清单目录。最后,要充分利用网络多媒体技术驱动乡村文化资源再造。通过地方电视台、广播站、短视频等媒体平台,结合乡村振兴、生态振兴、组织振兴等各方积极力量相互“转化”,激活本地文化资源的市场价值。通过扩大乡村文化的传播力和影响力来调动当地村民参与文化资源开发的积极性,以此达到促进经济与发展人文的双重效果,为乡村振兴注入更加鲜活的力量。

## 4 结束语

中国人自古以来就具有深厚的乡土情结,并随着历史演进逐步沉淀为中华民族的文化心理和价值追求。乡村文化振兴不仅是我国乡村社会在现代化进程中实现转型的客观需要,也是乡村文化迈入现代化的必然途径。新征程上,要大力改变乡村文化被不断边缘化的格局,确保党在乡村文化工作中的领导核心地位,充分激发人民群众在文化建设中的主观能动性,深入挖掘和利用乡村丰富的文化资源,以乡村文化振兴助力社会主义文化强国如期建成。

## 参考文献:

- [1] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[N]. 人民日报, 2017-10-19(002).
- [2] 刘鑫. 新时代乡村文化治理实践路径研究[D]. 长春: 吉林大学, 2024.
- [3] 葛晨. 新时代乡村文化振兴的核心观念、风险挑战与政策建议[J]. 西昌学院学报(社会科学版), 2025, 37(1): 50-58.
- [4] 晋东海. 中国共产党领导下的乡村文化建设研究[D]. 武汉: 武汉理工大学, 2021.
- [5] 孙喜红, 贾乐耀, 陆卫明. 乡村振兴的文化发展困境及路径选择[J]. 山东大学学报(哲学社会科学版), 2019(5): 135-144.
- [6] 李长健, 陈占江. 农村文化转型的化阻机制探析[J]. 理论研究, 2005(5): 56-59.
- [7] 张世定. 改革开放以来中国共产党乡村文化建设研究[D]. 兰州: 兰州大学, 2019.
- [8] 《习近平谈治国理政》(第二卷)[M]. 北京: 外文出版社, 2017: 18.
- [9] 《马克思恩格斯选集》(第1卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1995: 10.
- [10] 程恩富. 文化生产力与文化资源的开发[J]. 生产力研究, 1994(5): 14-16, 21.