

乡村振兴背景下的茶叶经济发展路径

崔 凌, 沈一新

(信阳航空职业学院, 河南 信阳 464000)

摘要: 在乡村振兴战略的推动下, 茶叶经济作为中国农村重要的传统产业之一, 面临着新的发展机遇和挑战, 本文旨在探讨在乡村振兴背景下, 如何通过优化产业结构、构建现代化产销体系以及强化品牌和文化推广等策略, 促进茶叶经济的可持续发展。研究首先分析了当前茶叶经济的发展现状, 包括生产技术与产能、市场需求与消费趋势, 以及产业融合与创新状况。随后, 提出了具体的发展路径, 以期茶叶经济的振兴提供理论支持和实践指导。

关键词: 乡村振兴; 茶叶经济; 产业优化; 品牌推广

中图分类号: F327

文献标志码: A

党的十九大报告中指出实施乡村振兴战略, 农业和农村经济发展迎来了新的机遇。茶叶作为中国传统的特色农产品, 不仅承载着丰富的文化价值, 也是许多地区农民收入的重要来源。然而, 面对国内外市场的竞争和消费者需求的多样化, 茶叶产业亟需转型升级, 探索新的发展模式。本文基于乡村振兴的大背景, 分析茶叶经济发展的重要性及其现状, 进而提出具体的策略和路径, 旨在为茶叶产业的振兴和可持续发展提供参考。

1 促进茶叶经济发展的重要性

1.1 增强茶农的生计与收入

茶叶经济的发展对于提升茶农的收入具有重要意义。随着乡村振兴战略的深入实施, 茶叶产业作为传统农业的重要组成部分, 正逐步成为农民增收的重要途径, 通过发展茶叶经济, 茶农可以获得更加稳定和可观的收入来源。茶叶种植、加工和销售等环节为农民提供了多样化的就业机会, 有助于提高农村劳动力的就业率和收入水平。此外, 茶叶产业的发展还能带动相关产业链的形成, 如茶叶包装、茶具制造、茶旅融合等, 进一步拓宽了农民的增收渠道。随着茶叶产业的规模化和现代化发展, 茶农的收入结构也得到优化, 不仅包括传统的种植收入, 还涵盖了加工、销售和服务等多个环节的收益, 从而实现了农民收入的多元化和可持续性增长。

1.2 推动地方经济多元化发展

茶叶经济的发展对于推动地方经济的多元化具有重要作用。作为一种特色农业产业, 茶叶经济能够充分利用当地的自然资源和人文优势, 形成独具特色的产业集群^[1]。通过发展茶叶经济, 可以带动相关产业的协同发展, 如农业旅游、文化创意、休闲康养等, 从而推动地方经济结构的优化和转型升级。茶叶产业的发展还能促进农村一二三产业的融合, 形成“茶叶+”的产业模式, 如“茶叶+旅游”“茶叶+文创”等, 不仅提高了茶叶的附加值, 也为地方经济发展注入了新的活力。此外, 茶叶经济的发

展还能吸引外来投资和人才, 促进地方基础设施的完善和公共服务水平的提升, 为地方经济的可持续发展奠定坚实基础。

1.3 提升国家和地区的文化品牌形象

茶叶经济的发展对于提升国家和地区的文化品牌形象具有重要意义。茶文化作为中国传统文化的重要组成部分, 具有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴, 通过发展茶叶经济, 可以推动茶文化的传承和创新, 提升国家的文化软实力和国际影响力。各地区的特色茶叶品种和独特的制茶工艺, 不仅是地方文化的重要载体, 也是打造地方文化品牌的核心元素。通过茶叶产业的发展, 可以将地方特色文化与现代元素相结合, 创新文化表现形式, 提升地方文化的吸引力和影响力^[2]。同时, 茶叶经济的发展还能促进文化交流和国际合作, 通过茶叶贸易和文化推广, 增进国际的了解和友谊, 提升国家的文化影响力和国际形象。

2 当前茶叶经济发展的现状分析

2.1 生产技术与产能现状

当前, 我国茶叶生产技术和产能呈现出快速发展的态势。随着科技进步和农业现代化的推进, 茶叶种植和加工技术不断创新和优化。高效育种技术的应用提高了茶树品种的抗病性和产量, 精准施肥和病虫害防控技术的推广降低了生产成本, 提高了茶叶品质。智能化采摘设备和自动化加工生产线的引入, 大幅提升了茶叶生产效率和产品质量的稳定性。在产能方面, 我国茶叶种植面积和产量持续增长, 已成为世界第一大茶叶生产国, 然而, 茶叶产业仍面临着一些挑战, 如部分地区茶园老化严重, 生产效率低下; 小规模、分散化的生产模式仍然普遍存在, 难以形成规模效应; 部分地区茶叶品质参差不齐, 难以满足高端市场需求。此外, 气候变化和环境污染对茶叶生产也产生了一定影响, 需要采取相应的应对措施。

2.2 市场需求与消费趋势

茶叶市场需求和消费趋势呈现出多元化和个性化的

作者简介: 崔 凌 (1997-), 女, 汉族, 河南信阳, 硕士, 助教, 研究方向: 经济发展、税收政策等。

特点。随着人们生活水平的提高和健康意识的增强,消费者对茶叶品质和安全性的要求不断提高,高品质、有机和绿色茶叶产品越来越受到消费者的青睐,同时,便捷性消费需求也在不断增长,即饮茶、茶包等方便型茶产品市场份额持续扩大。此外,年轻消费群体的崛起带动了新型茶饮市场的蓬勃发展,如奶茶、果茶等创新茶饮产品受到广泛欢迎。在消费场景方面,茶馆、茶室等休闲场所的兴起,为茶叶消费提供了新的空间。电子商务的发展也极大地拓宽了茶叶销售渠道,线上销售占比不断提升^[3]。然而,茶叶市场竞争日趋激烈,品牌同质化现象严重,如何在激烈的市场竞争中脱颖而出成为茶叶企业面临的重要挑战。

2.3 产业融合与创新发展的状况

茶叶产业的融合与创新正在加速推进。一方面,茶叶产业与旅游、文化、健康等产业的深度融合不断加强,“茶旅融合”模式的兴起,将茶园观光、茶文化体验与乡村旅游相结合,创造了新的经济增长点;另一方面,茶叶产业与现代科技的结合也日益紧密。大数据、物联网、区块链等技术在茶叶生产、加工、销售等环节的应用,提高了产业链的效率和透明度。茶叶产品创新也取得了显著进展,如功能性茶叶、茶叶深加工产品等不断涌现,拓展了茶叶的应用领域。在商业模式创新方面,“互联网+茶叶”模式的兴起,推动了茶叶电商和新零售的发展。然而,茶叶产业创新仍然面临一些挑战,如创新人才短缺、研发投入不足、知识产权保护不够等问题需要进一步解决。

3 乡村振兴背景下茶叶经济的发展路径

3.1 优化产业结构与提高质量安全水平

乡村振兴背景下,茶叶产业的结构优化和质量安全提升是推动茶叶经济发展的核心路径,调整茶叶品种结构是优化产业的关键一步,需要深入分析市场需求趋势和当地地理条件,科学规划适销对路的茶叶品种布局。重点发展具有地方特色和市场潜力的茶叶品种,如武夷岩茶、西湖龙井等,提高产品的市场竞争力和附加值。同时,推动传统茶园的改造升级,引入现代化种植技术和管理方法。水肥一体化技术的应用可以精准控制茶树生长所需的水分和养分,提高资源利用效率;病虫害综合防治技术的推广则有助于减少农药使用,保障茶叶品质和食品安全,这些先进技术的引入不仅提升了茶叶种植的科技含量,还显著提高了生产效率和产品质量。在茶叶加工环节,引进先进的加工设备和工艺是提升产品质量的关键^[4]。自动化和智能化的加工设备可以确保茶叶加工过程的标准化和一致性,有效控制产品质量波动。例如,采用红外线干燥技术可以更好地保持茶叶的色泽和风味;智能化的发酵控制系统能够精准把控茶叶发酵程度,提升产品品质。建立完善的茶叶质量安全追溯体系是保障产品安全的重要措施。通过信息化手段,实现从茶园管理、采摘、加工到销售的全

程可追溯,既能及时发现和解决质量问题,又能增强消费者对产品的信心。加强茶叶质量安全标准体系建设是提高产品质量的基础。制定和完善茶叶生产、加工、储运等各环节的标准,并严格执行,确保产品质量的稳定性和安全性。鼓励茶叶企业获取有机认证、地理标志产品认证等高标准认证,不仅可以提升产品的市场竞争力,还能增加产品附加值,拓展高端市场。

培育茶叶产业的创新能力是优化产业结构的重要内容。鼓励茶叶企业与科研院所、高校合作,开展茶树育种、栽培技术、加工工艺等方面的科研创新,支持企业建立研发中心,加大科技投入,开发新型茶叶产品,如功能性茶饮料、茶多酚提取物等,拓展产业链,提高产品附加值。同时,注重人才培养,建立产学研合作机制,培养一批具有创新能力的茶叶专业人才,为产业发展提供智力支持。推动茶叶产业与现代农业技术的融合是提升产业水平的重要手段,利用物联网、大数据、人工智能等现代信息技术,建立智慧茶园管理系统,实现茶园环境监测、生长状况分析、精准施肥施药等智能化管理^[5]。开发茶叶生产管理App,为茶农提供便捷的信息服务和技術指导,通过科技赋能,提高茶叶生产的精细化管理水平,降低生产成本,提高经济效益。

3.2 构建现代茶叶产销体系

3.2.1 构建现代茶叶产销体系是推动茶叶经济可持续发展的重要途径。

3.2.1.1 在生产端,推动茶叶产业规模化、标准化和集约化发展是提高生产效率的关键,建设现代化茶叶产业园区,通过土地流转、资金整合和技术集成,形成规模化种植基地,这些产业园区不仅能够提高土地利用效率,还能集中应用先进的种植技术和管理方法,降低生产成本,提高茶叶品质。培育壮大茶叶龙头企业和专业合作社,发挥其在技术创新、品牌建设和市场开拓等方面的引领作用。龙头企业可以通过订单农业、利益联结机制等方式,带动小农户参与现代农业生产,实现优势互补、互利共赢。在茶叶流通环节,创新营销模式是拓宽销售渠道的有效途径。积极发展电子商务,利用淘宝、京东等大型电商平台以及自建网店,实现线上线下融合销售。直播带货作为新兴的销售方式,能够生动展示茶叶产品特色,提高消费者购买意愿。发展社交电商,利用微信、抖音等社交平台,实现精准营销和口碑传播。建设区域性茶叶交易市场和物流配送中心,完善茶叶冷链物流体系,通过现代化的仓储设施和智能化的物流管理系统,提高茶叶流通效率,降低物流成本,保障产品品质。

3.2.1.2 在销售端,深入市场调研和消费者需求分析是产品开发的基础。针对不同年龄、职业和消费习惯的群体,开发多元化的茶叶产品。例如,针对年轻消费群体,开发便携式茶包、即饮茶等快捷方便的产品;针对健康养生需求,开发功能性茶饮品;针对高端消费群

体, 打造精品茶礼盒等^[6]。培育和发展茶叶品牌, 通过品牌故事、文化内涵、产品特色等多维度塑造品牌形象, 提高品牌影响力和市场占有率。积极开拓国际市场是提高茶叶经济国际竞争力的重要途径。参与国际茶叶展会, 展示中国茶叶文化和产品特色。针对不同国家和地区的消费习惯, 开发适销对路的产品, 例如, 针对欧美市场的速溶茶需求, 开发高品质的速溶茶产品; 针对中东市场的红茶偏好, 重点推广中国功夫红茶。建立海外营销网络, 设立品牌专卖店或与当地零售商合作, 扩大市场份额。

3.2.2 建立健全茶叶产销信息平台是优化产销对接的有效手段。整合茶叶产区、加工企业、销售渠道等各环节信息, 构建大数据分析系统。通过实时监测市场供需情况、价格走势、消费趋势等信息, 为政府决策和企业经营提供数据支持, 引导生产和消费。鼓励发展茶叶期货市场, 为茶农和企业提供风险管理工具。通过期货交易, 可以锁定未来价格, 规避市场风险, 促进茶叶市场的稳定发展。推动茶叶产业与相关产业融合发展是拓展产业链的重要方向。将茶叶产业与旅游业结合, 开发茶园观光、茶文化体验等特色旅游项目, 提高茶叶经济的综合效益。发展茶叶精深加工产业, 开发茶多酚、茶氨酸等茶叶提取物, 拓展在食品、化妆品、医药等领域的应用, 延伸产业链, 提高附加值。加强茶叶产业人才培养是构建现代产销体系的重要保障。建立产学研合作机制, 培养具有现代农业技术、市场营销、国际贸易等复合型人才。开展茶农培训, 提高茶农的科技应用能力和经营管理水平。引进高层次人才, 为茶叶产业发展提供智力支持。

3.3 强化茶叶品牌与文化推广

强化茶叶品牌与文化推广是提升茶叶经济竞争力和影响力的重要途径。品牌建设是茶叶产业发展的核心驱动力, 培育一批具有较强市场竞争力和影响力的区域公用品牌和企业品牌是当务之急^[7]。通过品牌整合和升级, 提高品牌的辨识度和美誉度, 以区域公用品牌为引领, 整合区域内优质茶叶资源, 打造统一的品牌形象和质量标准。例如, “西湖龙井”“武夷岩茶”等区域公用品牌的成功经验值得借鉴。同时, 鼓励茶叶企业打造个性化品牌, 通过产品创新、包装设计、营销策略等多方面努力, 塑造独特的品牌形象。深入挖掘茶文化资源, 将茶文化 with 地方特色文化相结合, 打造独具特色的茶文化IP。茶文化是中华优秀传统文化的重要组成部分, 蕴含着丰富的历史、哲学和艺术内涵, 通过整理、研究和创新性阐释, 将传统茶文化与现代生活方式相结合, 赋予茶文化新的时代内涵。开发茶文化主题公园、茶文化博物馆等文化旅游项目, 推动茶文化 with 旅游产业的深度融合。这些项目不仅能够展示茶叶生产、加工的全过程, 还能通过互动体验、文化展示等方式, 让游客深入了解茶文化的魅力。举办茶文化节、茶艺表演等活动, 提高茶文化的影响力和吸引力, 这些活动可以集中展示地方茶叶特色, 开展茶艺表演、茶道体验、茶

文化讲座等多种形式的活动, 吸引公众参与, 提高茶文化的普及度。同时, 这些活动也是茶叶品牌推广和产品销售的重要平台, 加强茶文化的传承和创新, 培养茶艺师、茶文化传播者等专业人才, 推动茶文化的传播和普及。建立茶文化传承基地, 开展系统化的茶文化教育和培训, 培养具有专业知识和文化素养的茶叶行业人才。

利用新媒体平台, 创新茶文化传播方式, 吸引年轻群体关注和参与茶文化, 通过短视频、直播等形式, 生动展示茶叶种植、加工、品鉴的过程, 分享茶文化知识和茶艺技巧。开发茶文化主题的手机应用程序, 提供茶叶知识、泡茶指南、线上品茶等功能, 让年轻人更便捷地接触和了解茶文化。积极参与国际茶文化交流活动, 提高中国茶文化的国际影响力。组织参加国际茶展、茶文化论坛等活动, 展示中国茶文化的独特魅力, 开展“茶文化进校园”“茶文化进社区”等活动, 扩大茶文化的社会影响力。加强茶叶品牌的国际化推广, 参与国际茶展、茶文化节等活动, 提高中国茶叶的国际知名度。针对不同国家和地区的文化特点和消费习惯, 制定有针对性的品牌推广策略。例如, 在注重健康养生的欧美市场, 可以突出中国茶叶的天然、有机特性; 在传统茶文化深厚的日本、韩国等国家, 可以强调中国茶叶的文化内涵和品饮仪式感。

4 结语

综上所述, 乡村振兴战略为茶叶经济的发展提供了新的机遇, 通过优化产业结构、提高产品质量安全水平、构建现代产销体系以及强化品牌和文化推广等措施, 可以有效促进茶叶经济的转型升级和可持续发展。这不仅能够增强茶农的生计与收入, 推动地方经济多元化发展, 还能提升国家和地区的文化品牌形象。因此, 各级政府和相关部门应加大对茶叶产业的支持力度, 为茶叶经济的健康发展创造更加有利的外部环境。

参考文献:

- [1] 曹晖. 乡村振兴背景下推进农村经济发展的金融支持路径: 以湖南省为例[J]. 山西农经, 2024(16): 196-198.
- [2] 杨飞飞. 乡村振兴背景下县域经济发展的动力与优化路径研究[J]. 中国集体经济, 2024(18): 29-32.
- [3] 郑聪颖. 乡村振兴背景下农业经济发展与路径选择[J]. 河北农业, 2024(5): 29-30.
- [4] 文程亮. 乡村振兴背景下数字化推动农业经济发展的路径[J]. 河北农机, 2024(8): 157-159.
- [5] 孙志超, 郭新淼. 乡村振兴背景下“中坚农民”助力承德农村经济发展路径研究[J]. 现代农村科技, 2024(4): 111-112.
- [6] 王小花. 乡村振兴背景下的茶叶经济发展路径研究[J]. 福建茶叶, 2023(8): 9-11.
- [7] 张毅. 浅谈跨境电子商务发展对于茶叶经济贸易的影响[J]. 福建茶叶, 2023(6): 51-53.