

乡村振兴背景下 高职院校旅游教育服务乡村旅游发展的路径探究

张湘娥

(河源职业技术学院 广东·河源 517000)

摘要:乡村旅游对于乡村振兴和解决“三农”问题起着重要作用。在推动乡村旅游发展的过程中,我们不仅要提升乡村旅游的品质,还要积极培育与乡村旅游综合开发紧密相关的高素质人才。作为人才培养的重要基地,高职院校在乡村旅游人才的培养上起着关键作用。因此,探讨高职院校旅游教育如何更有效地服务乡村旅游,成为突破乡村旅游发展瓶颈的关键一环。在乡村振兴背景下,高职院校旅游教育的人才培养模式要跟上社会发展的趋势,不仅要负责乡村旅游人才培养,还应当培养高素质创新型旅游人才。文章分析了当前高职院校旅游教育服务乡村旅游发展存在的问题,并提出了对策。

关键词:乡村振兴;乡村旅游;人才培养

中图分类号:G712 **文献标志码:**A **DOI:**10.16871/j.cnki.kjwh.2025.05.035

1 研究背景

在乡村振兴战略背景下,乡村旅游迅速崛起,成为推动农村经济结构升级、拉动农民收入增长的关键动力。作为连接农业与旅游业的桥梁,乡村旅游不仅满足了城市居民对休闲生活的需求,也为农村地区带来了新的发展机遇。然而,要实现乡村旅游的可持续发展,高素质旅游人才成为关键。高职院校作为旅游人才培养的重要基地,其专业建设的合理性和有效性直接影响到乡村旅游发展的质量和效益。

近年来,随着《“十四五”旅游业发展规划》的出台,国家明确提出在乡村振兴战略背景下大力发展乡村旅游,为乡村旅游的发展提供了明确的政策指引。^[1]全国各省市积极落实国家政策,并结合本

地特色,密集推出支持乡村旅游发展的系列措施,也制定了相应政策,有力推动了乡村旅游的蓬勃发展。然而,与此同时,高职院校在旅游专业建设方面面临着诸多挑战和问题。当前,部分高职院校在旅游专业课程设置上仍然以传统旅游业为主,缺乏对乡村旅游特色和需求的深入了解和研究,导致培养出的旅游人才难以满足乡村旅游发展的需要。^[2]而部分高职院校旅游专业的实践教学仍然局限于针对旅游景区和酒店的传统内容,缺乏对乡村旅游实践基地的建设和利用,导致学生难以获得真实的乡村旅游实践经验和技能。

因此,在乡村振兴战略背景下,研究高职院校旅游教育存在的问题与对策具有重要的现实意义和理论价值。分析高职院校旅游教育现状,探讨其存在的问题和原因,提出相应的对策和建议,可以

基金项目:河源市哲学社会科学“十四五”规划项目(HYSK22P137);河源职业技术学院2022年校级科技课题(2022KY-12)。

作者简介:张湘娥(1980—),女,硕士,讲师,研究方向为高职教育、基础教育。

为高职院校旅游教育的改革和发展提供有益的参考和借鉴,也可以为乡村旅游的可持续发展提供有力的人才支撑和智力保障。

2 高职院校旅游教育服务乡村旅游发展存在的问题

乡村旅游高质量发展,人才是关键,高精尖人才的匮乏是制约乡村旅游发展的瓶颈所在。高职院校旅游教育承担着培养高端旅游人才的职能,其如何有效服务乡村旅游发展是突破乡村旅游发展瓶颈的关键。^[3]目前,高职院校旅游教育服务乡村旅游发展仍存在问题,具体体现在以下几方面:

2.1 课程设置和教学体系相对滞后

高职院校作为培养专业人才的重要基地,其课程设置、教学内容本应紧跟时代步伐,紧密贴合社会发展的实际需求,而在乡村旅游这一充满活力和潜力的领域,其与乡村旅游市场的实际需求之间存在较严重的脱节现象。

当前高职院校的课程设置和教学体系大多还停留在传统的旅游管理框架内,侧重旅行社管理与服务、酒店管理与服务等传统领域。这种课程设置模式虽然在一定程度上满足了传统旅游市场的需求,却未能及时适应乡村旅游市场的新变化和新需求。乡村旅游作为近年来迅速崛起的新兴旅游形式,其在管理模式、服务方式及市场需求等方面与传统旅游有着显著的区别。然而,高职院校在乡村旅游相关课程设置和教学体系上相对滞后,导致旅游专业学生在毕业后难以满足乡村旅游市场的需求,这也在一定程度上制约了乡村旅游的发展。由于缺乏专业的乡村旅游人才支持,且传统的乡村旅游发展理念长期占据主导地位,乡村旅游的发展思路 and 模式难以得到创新。乡村旅游扶贫效应作为乡村旅游发展的重要驱动力之一,也因此在一定程度上受到了遏制。

2.2 人才培养针对性不强

发展乡村旅游,开展旅游扶贫,必须从乡村生态、环境、乡风、文化等多方面整合乡村资源,在深入了解乡村旅游资源的基础上,精准分析乡村旅游市场需求,从而打造出别具一格的乡村旅游产品,推动乡村旅游的特色化发展。在这一过程中,为乡村旅游发展培养高端人才显得尤为重要。素质较高的旅游规划与管理人才能够更好地发掘乡村的地域特色,有效地整合乡村资源,最终推动乡村旅

游实现高品质、可持续发展。然而,当前高职院校的旅游人才培养与现实需求结合不够紧密,缺乏针对性,更谈不上为乡村旅游发展培养高端人才。同时,在现有的高职院校旅游专业教材中,与乡村旅游相关的内容相对较少且专业化程度不足。此外,在高职院校的旅游人才培养计划中,乡村旅游特色不突出,区域特色几乎没有呈现出来。

2.3 对学生职业认同的教育引导不够

据调研分析,旅游专业毕业生大多向往大城市的生活。以河源地区为例,当地的旅游专业毕业生许多都选择前往粤港澳大湾区的城市旅游公司发展,而留在本地的毕业生相对较少,即使留在本地,也以本地的大型旅游公司或大规模的著名景区作为就业首选,极少有人选择前往偏僻的乡村景点或乡村民宿就业。

需要大量专业人才却不能获得有效供给,严重影响了乡村旅游业的发展。出现这种现象的根本原因在于学生缺乏职业认同。然而,高职院校旅游专业人才培养方案中缺乏引导学生参与乡村建设的学习任务,导致对其职业观与就业观的引导缺失。此外,高职院校旅游专业人才培养计划中的知识链、资源链、产业链、市场链无法高效连接,在一定程度上导致从事乡村旅游业的部分中小企业一直处在缓慢成长阶段。

2.4 乡村旅游人才培训工作不到位

高职院校一般都会定期对当地乡村旅游从业人员进行培训,通常采取“走出去”和“请进来”相结合、理论知识和实操训练相结合的短期培训方式,依托学校师资,开展分类分层培训。这种方式的培训内容不够多元化。^[4]而且培训时间短暂也导致培训的方式和内容流于形式,使得学员对培训内容的掌握不够牢固,无法将培训期间学到的知识和技能充分应用于日常旅游服务工作。虽然现有的人才培训体系能够在一定程度上满足当前乡村旅游发展对人才的需求,但其显然不能满足高精尖人才和战略规划人才培养需要。因此,高职院校须进一步增强乡村旅游人才培训的针对性和实效性,以满足乡村旅游发展的更高层次需求。

3 高职院校旅游教育服务乡村旅游发展的对策

高职院校旅游教育强调实践能力培养,同时秉持服务地方经济社会发展的宗旨,这与乡村旅游业的发展需求具有高度的契合性。乡村旅游发展所

遭遇的瓶颈,实际上也能通过发展旅游教育来突破,这正是高职院校旅游教育服务乡村旅游发展的核心所在。针对现阶段高职院校旅游教育服务乡村旅游发展存在的主要问题,本文提出以下对策:

3.1 围绕乡村旅游发展需要,优化学科专业设置与课程体系

一方面,高职院校应在产教融合的基础上调整专业需求侧供给,紧扣市场发展需求,合理运用乡村旅游资源,特别是红色旅游资源、绿色生态资源,以及温泉文化、酒文化等特色农业资源,同时围绕乡村旅游发展需要,优化学科专业设置与课程体系。^[5]乡村旅游相关专业课程须具备系统的知识结构体系,着重培养旅游人才的综合素质和能力。同时,教师应注意提高自身的专业水平,采取多元化的教学模式和教学方法。

另一方面,本着服务地方经济建设的原则,高职院校在优化学科专业设置与课程体系时,不仅要考虑当地乡村旅游发展对人才的需求,而且要以职业需求为导向,服务当地乡村旅游产业建设。在课程设置上,高职院校可以与当地乡村旅游扶贫公司合作,根据从业人员所须具备的基本技能来构建“菜单式”课程体系,供学生自主选择。在教育方式上,高职院校可采取“平台+模块”或“基础+平台+模块+方向”的方式进行模块化教育。其中,基础课程和平台课程着重培养学生的专业知识和技术,而模块课程和方向课程则着眼于培养学生的综合业务能力和职业发展意识。

3.2 提升旅游专业学生的职业认同感

高职院校在旅游教育中,应着重培养学生的家国情怀和职业自豪感,通过引导学生深入探索家乡的风土人情、历史文化,激发他们的家乡情感,培养他们对家乡的归属感。同时,应通过实践教学,让学生深入了解旅游业的魅力和价值,激发学生对旅游事业的热爱和追求。强化职业意识,能够促使学生更加积极地投身乡村旅游发展。在乡村旅游快速发展的背景下,乡村旅游文化成为一种新兴的职业文化。高职院校在旅游教育中,应注重提高学生接受这一职业文化的能力,通过开设相关课程、组织实践活动等方式,让学生深入了解乡村旅游文化的内涵和特点,掌握乡村旅游文化的传播和表达方式。^[6]这将有助于学生更好地满足乡村旅游市场的需求,成为具备乡村旅游文化素养的专业人才。为了吸引更多的旅游专业毕业生返乡就业和创业,投身乡村旅游事业,相关部门应加大政策引导力度,

建立人才激励机制,比如通过实施税收优惠、创业支持等优惠政策,激发旅游专业毕业生返乡就业和创业的动力。建立这种激励机制,不仅能够提升旅游专业毕业生的就业意愿和创业活力,使他们成为能用、能留、能干的农村服务技能型人才,还能进一步推动乡村旅游事业的稳健发展,使旅游专业人才将文化与知识回馈给乡村社会,助力乡村全面振兴。

3.3 创新乡村旅游人才培养模式

乡村振兴的关键在于人才。高职院校旅游教育要立足国家旅游扶贫战略和乡村旅游发展的现实需求,融合来自旅游业、农村地区等各方的教育资源,形成一个综合性的旅游人才培养体系。与此同时,高职院校还要结合农村实际需求,不断创新人才培养模式,使人才培养更具针对性。高职院校可通过“培训工作进村”“教育资源进村”“师资指导进村”等多种形式,实施旅游专业技能培训与乡村旅游扶贫专项工作相结合的人才培养模式,这种模式也体现了乡村旅游从业人员的工作特点。^[7]对乡村旅游发展潜力大、专业需求高的地方,高职院校应扩大定向招生规模,实行单独招生,并采取“3+2”、函授等多种形式进行人才培养。

高职院校要以产业标准为依据,充分运用乡村旅游产业中的新产品、新工艺、新标准,形成案例化、系统性的旅游专业课程资源库;要着力把一线的成功经验转变为教学资源,以乡村旅游产业中实际应用的行业标准作为课程目标和教学内容,建立教材资源库。^[8]在课程安排上,高职院校须贯彻人性化教育理念,强调实际经验和知识的有机融合。与此同时,高职院校应注意调动教师授课的积极性,推进“三教”改革,探索建立“一人一案”的旅游人才培养新模式。另外,高职院校还要充分运用当地的数字化教学平台和“职教云”“云课堂”等现代职业教育平台,积极打造数字化教学资源,为学生的个性化自主学习提供平台。

3.4 完善乡村旅游人才培训工作

在乡村旅游人才培训工作中,高职院校必须克服乡村职业培训结构不合理和层次单一的问题。为了进一步发掘乡村旅游的发展潜力,高职院校应加大力度培训乡村旅游帮扶重点村的村干部、带头人、管理人员及农村导游等关键人员,帮助他们转变观念,提高文化素养和专业技能水平。同时,高职院校应充分利用乡村资源,建立乡村旅游人才培训专家库,鼓励设计、技术和市场营销等领域的专

业人才深入基层,为乡村旅游从业人员提供知识和技能培训。这样不仅能够提升乡村旅游从业人员的管理和服务水平,更能有效地推动乡村旅游的科学、健康发展。

高职院校可与当地旅游企业合作,积极提供培训服务,比如在农村地区进行集中培训或根据实际情况使用在线课程组织学习和评估,以满足当地旅游从业人员对旅游职业培训的需求。针对乡村旅游项目,高职院校可聘请专职教师或相关方面的专职技术人员进行专业培训,包括餐厅管理、住宿服务、礼仪培训、电子商务、当地民俗文化介绍与技艺传承等,帮助乡村旅游从业人员进行乡村旅游项目研究与设计,并在项目执行过程中进行技术指导。面向偏远乡村和经济相对滞后地区,应优先选择在线培训平台,并开发高效的网络教学与服务资源库。这一举措旨在打破地域限制,实现城乡旅游教育资源的均衡分配,推动乡村旅游人才培训向常态化发展,确保乡村旅游从业人员能够获得持续学习与专业提升的机会。

参考文献

- [1] 国务院关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知(国发〔2021〕32号)[EB/OL].(2022-01-20)[2024-11-20].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-01/20/content_5669468.htm.
- [2] 付向阳.乡村振兴驱动下职业教育服务旅游扶贫的路径研究:以内蒙古自治区为例[J].中国职业技术教育,2020(13):48-51.
- [3] 王诗铃.全域旅游的新定位及在乡村振兴战略中的新作为[J].湖北农业科学,2019,58(19):37-40.
- [4] 王安平,杨可.新时代乡村旅游业与乡村振兴融合发展途径研究[J].重庆社会科学,2020(12):99-107.
- [5] 向延平.乡村旅游驱动乡村振兴内在机理与动力机制研究[J].湖南社会科学,2021(2):41-47.
- [6] 刘惠,沈果.旅游职业教育人才培养的要素构成与评价研究[J].佳木斯职业学院学报,2019(9):215.
- [7] 张园.乡村振兴战略下高职旅游专业人才培养路径探索[J].陕西教育(高教),2020(3):66-67.
- [8] 张孟.乡村振兴战略下新时代高职院校发展探究[J].教育与职业,2020(4):41-46.

Research on the path of tourism education in higher vocational colleges serving the development of rural tourism under the background of rural revitalization

ZHANG Xiang'e

Abstract: Rural tourism plays an important role in rural revitalization and solving the three rural issues. Developing rural tourism requires not only improving the quality of rural tourism, but also training high-quality talent directly related to the comprehensive development of rural tourism. As an important base for talent training, higher vocational colleges play a key role in training rural tourism talent. Therefore, it has become a key link in breaking through the bottleneck of rural tourism development by exploring how tourism education in higher vocational colleges more effectively serves rural tourism development. Under the background of rural revitalization, the talent training model of tourism education in higher vocational colleges must keep up with the trend of social development. It should not only be responsible for training rural tourism talent, but also train high-quality innovative tourism talent. The article analyzes the current problems in the tourism education of higher vocational colleges serving the development of rural tourism and puts forward countermeasures.

Key words: rural revitalization; rural tourism; talent training

编辑:顾杰