

乡村振兴战略下弥勒市特色小镇发展意义探析

王志宇

(大理大学,云南 大理 671003)

摘要:特色小镇作为乡村振兴战略实施过程中的重要实践模式和有力抓手,在推动我国乡村经济文化协同发展和解决社会主要矛盾等方面具有显著价值。研究选取云南省弥勒市 4 个特色小镇作为研究对象,深刻剖析乡村振兴与特色小镇的耦合性及建设成效。研究表明,特色小镇通过文旅融合发展、深刻挖掘地方资源与强化文化认同等多重路径,有效实现乡村文化资本和生态资本向经济价值的转化,在促进农村产业升级、改善民生福祉、传承地域文化等方面产生显著效应。研究成果为同类民族地区提供一定的理论参考和实践范例,进一步助力党和国家在新时代新征程上全面推进乡村振兴。

关键词:乡村振兴;特色小镇;文旅融合;农业农村;弥勒市

中图分类号:F323

文献标志码:A

文章编号:2096-9902(2025)13-0121-05

Abstract: As an important practical model and powerful lever in the implementation process of rural revitalization strategy, characteristic towns have significant value in promoting the coordinated development of rural economy and culture in China and solving major social contradictions. The study selected four characteristic towns in Mile City, Yunnan Province as research objects, and deeply analyzed the coupling and construction effectiveness of rural revitalization and characteristic towns. Research has shown that characteristic towns have effectively transformed rural cultural and ecological capital into economic value through multiple paths such as integrated development of culture and tourism, deep exploration of local resources, and strengthening cultural identity. They have produced significant effects in promoting rural industrial upgrading, improving people's livelihoods, and inheriting regional culture. The research results provide certain theoretical references and practical examples for similar ethnic regions, further assisting the Party and the country in comprehensively promoting rural revitalization in the new era and new journey.

Keywords: rural revitalization; featured towns; integration of culture and tourism; agriculture and rural areas; Mile city

党的十九大报告首次提出实施乡村振兴战略,并在乡村振兴战略规划中将特色小镇建设作为重要的乡村特色文化产业项目部署规划。实践证明,特色小镇在国家打赢精准脱贫攻坚战、实现全面建成小康社会宏伟目标和全面完成“十三五”“十四五”规划主要目标任务之中发挥了重要作用,不仅带动了文化产业发展 and 经济增长,更是起到了保护、传承、发扬中华优秀传统文化的纽带作用。2024 年 1 月发布的《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》中指出要“提升乡村建设水平”,这为全面推进乡村振兴提出了有效的方位图。2025 年是我国“十四五”规划收官之年,也是进一步落实以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业中心改革任务的关键年。2025 年中央一号文件中指出,实现中国式现代化,必须加快推

进乡村全面振兴,要发展乡村特色产业,推进乡村文化和旅游深度融合,开展文化产业赋能乡村振兴试点,提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平。由此可见,国家必将继续大力实施乡村振兴战略,而特色小镇建设将在这一伟大战略背景之下持续发光发热。

综上所述,在乡村振兴战略背景下,系统考察特色小镇的发展机制与实践成效具有一定的理论价值和实践意义。本研究对云南省弥勒市 4 个成功实践的典型文旅特色小镇开展专题调研,实证分析特色小镇在助力乡村产业融合、经济发展、文化传承和区域协调发展等方面的战略功能,进而尝试总结提炼出其在新起点上全面推进乡村振兴进程中发挥的重要作用和意义。

1 乡村振兴和特色小镇的关系

1.1 乡村振兴的内涵

《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意

作者简介:王志宇(1988-),男,硕士,讲师。研究方向为思想政治教育、党的建设。

见》提出坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,坚持农业农村优先发展,并将实施乡村振兴战略的总体要求定义为产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕^[1]。范建华^[2]认为乡村振兴战略是针对中国特色社会主义建设进入了新时代,为解决人民对美好生活需要和发展不平衡不充分的矛盾而提出的重大战略,其本质是回归并超越“乡土中国”,核心是从根本上解决“三农”问题,关键是实现“美丽中国”“美丽乡村”建设目标。中共中央和国务院印发的《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》均指出乡村振兴包括乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴五个方面的振兴^[3-4]。基于上述,乡村振兴战略是在中国特色社会主义进入新时代这一历史背景下提出的伟大战略,旨在解决新时代面临的社会主要矛盾和“三农”问题,核心是建立农业农村在产业、生态、乡风、治理及生活等方面发展新模式,逐步缩小城乡发展差距,实现城乡发展一体化,建设新时代美丽中国 and 美丽乡村,是为实现全面建成小康社会、基本实现社会主义现代化、建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国目标而提出的具有时代意义的伟大战略。新时代的乡村振兴是一个全面而系统的工程,是对脱贫攻坚工作成效的有效衔接,在全面建成小康社会之后的乡村振兴是以组织振兴为引领、以生态振兴为条件、以人才振兴为关键、以文化振兴为动力、以产业振兴为基础的乡村全面振兴。

1.2 特色小镇的定义

中国特色小镇作为新型城镇化与乡村振兴协同发展的重要实践载体,发源于浙江。住房城乡建设部、财政部、国家发展改革委等三部委联合发布《关于开展特色小镇培育工作的通知》决定在全国范围开展特色小镇培育工作,通知指出目标是到2020年,培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇^[5]。国家发展改革委《关于加快美丽特色小(城)镇建设的指导意见》明确指出特色小镇是现代经济社会发展到一定阶段而产生的主要聚焦特色产业和新兴产业发展要素的新型产业布局形态,是特色产业鲜明、具有一定人口和经济规模的建制镇,并指出产业是小城镇发展的生命力,特色是产业发展的竞争力^[6]。由此可见,中国特色小镇不同于普通的城镇,实质上是文化产业的一种衍生物,是“文化+特色产业”模式

下打造的建制镇,是以传统文化为内生动力,以特色产业和新兴产业为经济发展支柱,兼具民族文化、生态宜居、旅游消费、经济科技等特征的特色小镇。自2016年以后,特色小镇如雨后春笋般全面开花,全国各地纷纷因地制宜,建设各具特色的美丽小镇,给地方经济发展和文化旅游产业发展提供一种新模式和新形态,取得了巨大成功。因此,在中共中央和国务院要求继续因地制宜发展特色鲜明、产城融合、充满魅力的特色小镇,重视打造特色文化产业乡镇,强调推动文化、旅游与其他产业深度融合、创新发展。此外,特色小镇将作为中共中央和国务院乡村全面振兴规划中全力培育和重点发展的乡村文化产业的关键载体,可以为乡村文化产业提供广阔的发展空间和平台,有助于进一步推动文化产业的集聚、创新和繁荣发展。由此可见,特色小镇仍将作为推动乡村全面振兴的关键平台与有力支撑,持续发挥重要作用,其发展前景广阔。

1.3 新时代乡村振兴和特色小镇的关系

1.3.1 乡村振兴驱动特色小镇内生发展

从中共中央和国务院的乡村振兴战略规划中可以看出,在乡村战略规划中继续建设特色小镇,并强调要合理利用乡村特色资源,发展壮大乡村旅游和特色产业,重视文化资源与文化产业的有效融合,促进乡村文化旅游产业与其他产业的深度融合和高度发展。基于上述,乡村振兴战略的实施为特色小镇的发展提供了政策支持,乡村振兴战略强调一、二、三产业的融合发展为特色小镇的产业布局和升级提供了重要机遇,乡村振兴注重传统文化的保护和传承为特色小镇的文化建设提供了丰富的文化资源,乡村振兴战略的实施推动农村基础设施和公共服务的完善为特色小镇的发展提供了良好的外部条件,乡村振兴战略的实施还有助于拓展特色小镇的市场空间和品牌影响力。因此,乡村振兴为特色小镇的发展提供了战略支持,将特色小镇的发展目标细化到战略规划的各个方面,有效助推特色小镇的茁壮健康发展。

1.3.2 特色小镇引领乡村振兴协同机制

特色小镇建设是新时代乡村振兴战略实施过程中具有示范意义的创新实践模式,作为乡村振兴的重要抓手,已成为促进农业农村现代化的典型路径。许利峰^[7]指出作为载体的特色小镇是乡村振兴战略中城乡融合发展的关键,能够助推乡村振兴战略的进程。总体而言,特色小镇能吸引相关企业和产业要素集

聚,有益于优化产业布局、发展特色产业和推动产业融合发展;特色小镇提供了相对较好的就业机会、创业环境和生活条件,能够吸引各类人才,包括外出打工的农民工、大学生、专业技术人才等返乡就业和创业,可为乡村振兴提供人才支撑;特色小镇注重挖掘和保护当地的历史文化、民俗风情等,使乡村的文化遗产得以传承和延续,提升乡村文化软实力;特色小镇在规划建设过程中,坚持人与自然和谐共生的理念,强调绿色发展,注重保护和修复生态环境,实现了经济发展与生态保护的良性互动;特色小镇的发展还可以有助于建立健全现代乡村社会治理体制、加强农村基层组织建设及提升乡村治理能力。综上所述,特色小镇是实施乡村振兴战略的有效载体和重要途径,以特色小镇为依托,充分挖掘地方文化资源,高质量发展地方特色产业,建立“文化+旅游”“文化+产业”“文化+科技”等发展模式的特色小镇必然在乡村振兴战略实施的进程中持续发光发热,也可成为解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的社会主要矛盾的重要阵地。

2 云南省弥勒市特色小镇发展概况

根据公开数据显示,弥勒市隶属于云南省红河哈尼族彝族自治州,地处云南省东南部、红河州北部,辖3个街道、9个镇、2个乡和1个社区管理委员会,境内有汉族、彝族、傣族、苗族、回族、壮族等民族居住,常住人口53.39万人,少数民族占39.95%。弥勒市素有高原葡萄之乡的美誉,有著名的葡萄酒品牌“云南红”。弥勒市按照特色小镇建设和乡村振兴战略规划要求,力求打造世界一流健康生活目的地,以特色小镇建设推进国家全域旅游示范区创建,荣获云南省首批全域旅游示范区。弥勒市目前已开发建成的红河东风韵小镇、弥勒可邑小镇、红河水乡小镇和弥勒太平湖森林小镇4个文旅特色小镇,是云南省特色小镇中的典型代表。2019年9月,云南省人民政府将其命名为云南省特色小镇。特色小镇建立至今,为弥勒市经济发展起到了举足轻重的作用。2019年至今,弥勒市GDP总量常年居红河哈尼族彝族自治州第一名,位居云南省县区前列,这与特色小镇文旅产业带来的经济效益密不可分,有力助推了弥勒市第三产业的提速增量发展。

根据弥勒市《2025年政府工作报告》要求,弥勒市2025年要持续擦亮旅游旅居产业品牌,聚焦“文旅+消费”“文旅+体育”“文旅+康养”,积极培育旅游旅居、体

育赛事等新消费增长点,打造一批品质旅游“新亮点”,建设多元特色集镇等,推动产、城、人融合发展,释放镇域经济发展潜能,要实施锦屏山风景区、弥勒可邑小镇非遗传承保护等提升工程^[8]。弥勒市始终坚持“高标准、严要求、创一流”工作思路,抓紧工作目标、计划、措施精准落实,高质量推进特色小镇建设。

2.1 红河东风韵小镇

红河东风韵小镇是一个特色鲜明的文化艺术创意小镇。规划面积3.69 km²,核心区占地面积1.6 km²,以“立足云南、面向世界、中国唯一、世界一流”为目标,充分融入文化强国、乡村振兴、健康中国、绿色发展等重大国家战略,打造集“度假、康养、文旅、农业”四位一体融合发展模式,现已成为云南地区度假、康养、文旅、农业的融合发展示范标杆。进一步深化与蓝城集团、中央美术学院、四川美术学院、云南艺术学院等企业和院校的合作交流,广泛吸引更多知名企业、高等学府参与文化创意产业,积极推动更多艺术家入驻,致力于打造一个顶级的文化艺术交流平台。此外,还充分挖掘弥勒市10万亩(1亩约等于667 m²)优质葡萄资源优势,依托当地独特的酿酒工艺,积极引入法国专业红酒团队,全面提升红酒酿造工艺和品牌知名度,进一步拉长产业链条,实现产业、文旅、生态的完美融合。

2.2 弥勒可邑小镇

弥勒可邑小镇聚焦阿细民族文化核心,集阿细文化创意产业发展、阿细民族文化深度体验、阿细民俗精彩展演以及生态宜居度假等多元功能于一体,是极具代表性的以彝族文化为核心的民族风情小镇。规划面积4.19 km²,核心区占地面积0.8 km²,森林覆盖率达80%以上,空气质量优,负氧离子含量丰富,有“森林氧吧”之称。小镇以民族团结进步示范区创建、乡村振兴示范村建设为引领,以可邑古村落保护为核心,植入场景体验、娱乐、购物、酒店管理等新业态,辐射带动区域内多个村寨共同发展,加强民族文化的保护、传承,保留传承独特的节庆与习俗,将祭祀、民族歌舞、乐器表演融入旅游,实现民族文化传播发展。

2.3 红河水乡小镇

红河水乡小镇是一个集山水游憩、非遗体验、度假酒店、文化展示、滨水休闲等业态为一体的城市旅游小镇。规划面积3.54 km²,核心区占地面积1.6 km²,作为云南省第一个PPP模式特色小镇建设项目,按国家4A级旅游景区标准建设,力争创5A级景区,曾入选全国

优秀旅游项目名录,力争打造成国家级特色小镇及世界级旅游度假目的地。小镇延续着中国传统的建筑文脉,植入了现代的文化创意和商业业态,以现代体育旅游产业为主线,着力发展“全域旅游+运动休闲”计划,兼具运动、度假、建筑特色,将文化旅游业与运动产业深度融合,打造一站式旅游综合体。

2.4 弥勒太平湖森林小镇

弥勒太平湖森林小镇整合生态休闲旅游、森林木屋体验、木结构建筑研发以及康养养生等多项功能,是一座功能完备、特色鲜明的生态健康度假小镇。规划面积 3 km²,核心区面积 1 km²,秉持“生态产业化、产业生态化”的科学发展理念,坚定不移地在产业植入、绿色农业、休闲运动产业等领域持续发力,小镇内一、二、三产业高度融合,以生态化、产业化、智能化、国际化四大核心为理念,重点开发木屋产业、苗木产业、花卉产业和体育产业,形成高新产业优势聚集,构建成为产、居、文、体、旅相融合的新型特色旅游胜地。

3 乡村振兴战略下发展特色小镇的多维价值研究

3.1 文旅融合驱动产业升级,助力乡村经济振兴

特色小镇担当着乡村振兴战略实施的重要职责,是推动这一战略落地的关键平台与有力支撑。通过文化旅游带动乡村特色产业发展,有效推动乡村经济振兴。如红河东风韵小镇将红酒的文化元素融入小镇的特色建筑中,建造葡萄酒庄园,在通往特色小镇的路上建设葡萄观光大道,将乡村文化旅游业与传统的葡萄产业深度融合发展,打造“云南红”红酒品牌,大力发展乡村经济。弥勒可邑小镇项目已经成为弥勒市乡村文化旅游助力乡村产业和经济振兴的典范,村民摇身一变成了“上班族”,当起了“小老板”,还带动农民发展特色餐饮、民宿、民族手工艺制作等旅游延伸产业的发展。红河水乡小镇则是着力于“文化旅游+运动产业”,通过文产融合,互动发展,从而推动乡村特色产业发展,助力乡村经济振兴。弥勒太平湖森林小镇依托得天独厚的生态资源优势,以生态资本化推动旅游全域化发展,以产业绿色化促进产城深度融合,最终通过 4A 景区创建助推区域经济实现良性循环发展,还以三产融合为抓手,构建绿色低碳的现代农业产业体系,实现生态增值、土地增效、产业链增值的协同发展。

3.2 生态保护传承文化根脉,助力乡村文化振兴

特色小镇通过对地方特色民族文化资源和自然

生态资源进行深度挖掘、推动产业间的交织融合、吸引社会资本和人才支持等方面,打造文化旅游项目,不仅带动了地方经济发展,还可以起到对民族文化与生态环境进行保护的作用。同时,通过特色小镇项目的实施,提高乡村文化的知名度和影响力,丰富了乡村文化的内涵和形式,有助于乡村文化的繁荣和发展。如弥勒太平湖森林小镇则是对特有的高原森林湖泊风貌生态环境的一种开发与保护,先后荣获“云南省民族团结进步示范单位”“云南省生态教育基地”“国家农村产业融合发展示范园”“全国生态教育典型”“全国农业绿色发展典型”等荣誉。弥勒可邑小镇是对“阿细跳月”这一非物质文化遗产民族特色文化的传承与保护,先后荣获“全国文明村”“全国生态文化村”“全国森林旅游示范村”“民族团结示范村”“中国最美休闲乡村”“中国人居环境范例奖”“全国民族团结进步创建活动示范单位”等称号。

3.3 治理创新搭建纾解平台,着力解决主要矛盾

党的十九大报告中指出,中国特色社会主义进入了新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。社会主要矛盾的变化要求我们持续提升发展的质量,特色小镇建设聚焦人民美好生活需要,与人民群众对美好生活的向往高度契合,乡村振兴这一伟大战略正是为了解决新时代这一社会主要矛盾而制定的。由此可见,特色小镇是作为实现乡村振兴的重要举措之一,是以市场为导向而建设的项目,是经济高速发展的文化创意产业,它的兴起与人民物质水平大幅提高和对美好生活的强烈需要密不可分。如弥勒市的 4 个特色小镇早已成为人民休闲娱乐和满足美好生活需要的重要场所,红河水乡小镇成为人民晚餐后散步休闲的主要场所,红河东风韵小镇吸引着全国各地旅人的眼球,弥勒太平湖森林小镇满山的郁金香花海和森林小木屋让人念念不忘,弥勒可邑小镇的民族风情和恬静安逸可以让游客不禁想留宿山间帐篷特色酒店感受此间的美好。

4 结束语

纵观世界诸多发达国家的发展历程,经济的高速发展都会导致不同程度的城乡发展差距,发达国家在其发展过程中意识到了这个问题,采取了不同的措施来助推农村发展,比如邻国日本先后通过颁布实施《农业基本法》《山村振兴法》等法律的立法层面、“一村一品”运动的产业发展层面、政府财政支持的政策

层面等多维度措施来实施乡村振兴战略,取得了不凡的成绩。我国也出台了一系列政策措施,通过产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等多方面统筹推进,缩小城乡差距,促进农村全面发展。

特色小镇是在我国人民物质生活水平不断提升过程中,为满足美好生活需要应运而生的一种文化创意产业,创新了“文化+特色产业”发展新模式。在打赢脱贫攻坚战和全面建成小康社会中对地方经济、文化旅游及地方特色产业的发展起到了积极作用。在新时代全面建成小康社会的新起点上,为推动乡村产业、人才、文化、生态与组织的全面振兴提供了切实可行的实施载体,为解决新时代中国特色社会主义社会主要矛盾提供了有效平台。

参考文献:

- [1] 中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见[EB/OL]. (2018-02-04). https://www.gov.cn/zhengce/2018-02/04/content_5263807.htm.

- [2] 范建华.乡村振兴战略的理论与实践[J].思想战线,2018,44(3):149-163.
- [3] 中共中央 国务院.乡村振兴战略规划(2018—2022年)[EB/OL].(2018-09-26).https://www.gov.cn/zhengce/202203/content_3635338.htm.
- [4] 中共中央 国务院.乡村全面振兴规划(2024—2027年)[EB/OL].(2025-01-22).https://www.gov.cn/gongbao/2025/issue_11846/202502/content_7002798.html.
- [5] 邱玥.我国将培育1000个特色小镇[EB/OL].(2016-07-19).https://www.gov.cn/xinwen/2016-07/19/content_5092569.htm.
- [6] 国家发展改革委.关于加快美丽特色小(城)镇建设的指导意见[EB/OL].(2016-10-31).https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/tz/201610/t20161031_963257.html.
- [7] 许利峰.我国乡村振兴战略背景下的特色小镇发展趋势[J].建设科技,2018(2):16-17.
- [8] 潘金军.2025年政府工作报告——在弥勒市第三届人民代表大会第五次会议上[EB/OL].(2025-02-12).<https://www.hhml.gov.cn/info/2601/763122.htm>.

(上接 120 页)

业合作,推动区域经济发展,实现品牌与社区的双赢。

通过以上多维度的线下活动和社区合作,百兴面条不仅能加强与消费者的互动与信任,还能进一步提升品牌形象与市场认知度,为品牌的长远发展奠定良好基础。

5 结束语

百兴面条作为贵州纳雍县的地方特色产品,凭借其独特的制作工艺和优质的原材料,在传统市场中逐步占据了一席之地。然而,随着市场需求的多样化和竞争的加剧,百兴面条的品牌推广和产业化进程也面临新的机遇和挑战。通过采取线上线下相结合的多元化营销模式,并借助新媒体平台的传播力,百兴面条不仅能够提升品牌知名度,还能拓宽销售渠道,吸引更多消费者的关注和参与。同时,政府的支持、产业链的完善以及现代化技术的引入,将进一步推动百兴面条的创新和发展,使其在激烈的市场竞争中脱颖而出,成为地方经济振兴的重要推动力。

通过这些战略措施的实施,百兴面条将在保持传统风味的基础上,加速产业化进程,助力乡村振兴与经济

发展。未来,百兴面条不仅将成为当地居民生活的重要组成部分,也将走向更广阔的市场,成为代表贵州传统美食文化的优秀品牌之一。

参考文献:

- [1] 王玉玲,刘欣怡,张芳菲.“互联网+”背景下现代农业的销售模式研究[J].商业经济,2020(1):139-140,168.
- [2] 王清.纳雍“光头麦”优质丰产技术要点[J].中国农村科技,2023(1):73-75.
- [3] 韩磊,陈曦.纳雍县百兴镇:一粒麦子的富民传奇[N].毕节日报,2023-06-14(001).
- [4] 吕慧娇.农产品企业电商化转型对营销绩效的影响研究[J].商场现代化,2024(14):66-68.
- [5] 杜运昌.H公司电商直播营销策略优化研究[D].杭州:浙江工商大学,2023.
- [6] 章捷捷.“互联网+”生态农业模式助推山区农村产业发展研究[D].西安:陕西师范大学,2020.
- [7] 刘毅.百兴面条产业发展存在的问题与建议[J].农技服务,2021,38(5):92-93,96.
- [8] 宁佳.“互联网+”助推现代农业发展的路向探究与哲学反思[D].长沙:长沙理工大学,2020.